

ASOCIACIÓN ARGENTINA DE ESPECIALISTAS EN ESTUDIOS SOBRE EL TRABAJO. 7º Congreso Nacional de Estudios del Trabajo

TERRITORIOS Y TRABAJO EN SERVICIOS CULTURALES EN TORNO AL TANGO: LOS BARRIOS DE ABASTO Y POMPEYA - Comunicación¹

Héctor Angélico² – Viviana Gómez³

INTRODUCCIÓN

La estructuración del espacio Metropolitano (Forni, 1996), giró en torno a un único mercado de trabajo que tenía a la Ciudad de Buenos Aires como epicentro, inicialmente ligado a un proceso de urbanización industrial, que generó una integración masiva a los empleos formales.

Con la desindustrialización, desconcentración productiva y expansión de la tercerización, surgen diferentes modalidades de trabajo en los territorios fragmentados.

De manera creciente el territorio comienza a constituirse como el lugar de expresión de diferentes modalidades de acceso al trabajo, y juega un rol cada vez más activo en la evolución de las formas de trabajo las que a su vez participan de su construcción, alimentada por las resistencias, rupturas y continuidades que lo constituyen y lo proyectan hacia el futuro (Azais).

El territorio debe entenderse como una construcción social que, nutrido por diversas temporalidades, reúne actores y grupos por la proximidad geográfica, y expresa sus relaciones enlazadas por individuos y grupos constitutivos de su densidad y proyección, y donde cada uno reconoce y puede tener un sentimiento de pertenencia compartido con otros. Por lo que la representación que se hacen de “su” territorio es la base del vínculo para su construcción.

Su estructuración y su identidad están de manera crecientemente influenciada por la globalización, pero ésta no es determinante, ya que del propio seno de los territorios se elaboran nuevas organizaciones institucionalizadas como partes interesadas y no

¹ El presente trabajo es un avance de la investigación mayor que se realiza sobre mercados de trabajo y territorio en el área Metropolitana.

² Lic. En Sociología. Director de la Carrera de Relaciones del Trabajo FSOC-UBA. Investigador del CEIL-PIETTE – CONICET. Coordinador Area Economía Social CEIL-PIETTE - CONICET

³ Lic. En Administración – Docente de la Carrera de Relaciones del Trabajo – Investigadora Asociada Area de Economía Social - CEIL-PIETTE -CONICET

mero receptáculo. (Azais).

De aquí que se entienda que su desarrollo no es exclusivamente endógeno o exógeno sino que posee una dinámica propia.

"Para expresar cuándo un territorio posee una dinámica propia y no es un simple receptáculo en el cual los agentes económicos (principalmente empresas) toman los recursos, y para significar también que es sobre el territorio que las mutaciones en la actividad de la esfera del trabajo ganan cierta visibilidad y van a tener una incidencia sobre él, no es posible en lo sucesivo, concebirlo como dotación de factores, ya que tiene una lógica propia que es su capacidad no sólo para producir sino también para apropiarse de las externalidades positivas y hacerlas fructificar y ser así, agente socialmente innovador." (Azais).

El territorio al actuar como lugar de afirmación de las interdependencias sociales, le proporciona al trabajo el marco de su expresión, que a su vez es alimentado o modificado por el.

Nos encontramos así frente a un proceso en que el empleo revierte al territorio y donde la oferta de los sujetos localizados contribuye a definir una nueva delimitación de los mercados de trabajo.

Ahora, en la relación territorio-trabajo se expresaría la heterogeneidad del mercado laboral con áreas donde predomina la oferta de diferentes tipos de trabajadores y áreas donde se concentra una mayor potencialidad de la demanda.

En esta nueva configuración de mercados de trabajo fragmentados, a la segmentación por demanda de calificaciones se adiciona una nueva segmentación vinculada a nichos de demanda localizada en servicios, que la tercerización promueve y tiende a captar excedentes laborales en áreas donde se acentúan situaciones deficitarias propiciando procesos de periferización laboral.

El territorio aparece así como un ámbito de actuación privilegiado para el desarrollo de iniciativas locales generadoras de empleo. El enfoque de iniciativas locales, debe entenderse como expresión de readaptaciones en nuevas modalidades de acceso al trabajo que surgen frente a las transformaciones territoriales y procesos productivos en nuevos servicios de informalidad y tercerización.

Se dimensionan como innovaciones que, a nivel de un territorio (municipal o barrial) tienden a operar como políticas activas, dirigidas no solo a la satisfacción de

necesidades o al mercado laboral sino también a crear una dinámica de generación de proyectos.

Están sustentadas en la idea de aprovechar recursos potenciales todavía sin explotar como una dinámica nueva y benéfica para las personas, las empresas, las organizaciones y el conjunto del territorio.

Fundamentan su eficacia donde se concentran problemas de empleo al favorecer el encuentro entre una oferta y una demanda en formación, ya que se dirigen al encuentro de nuevas necesidades insatisfechas ligadas a los cambios estructurales de la sociedad que expanden o crean nuevas actividades de servicios como los emergentes más dinámicos.

Se asientan en la concertación de actores público-privados, para el desarrollo de una política concentrada en proyectos generadores o creadores de empleo, orientados a la satisfacción de la demanda y la explotación del potencial endógeno del territorio.

Entre los principales ámbitos donde se pueden desarrollar los yacimientos de empleo se destacan actividades laborales relacionadas con servicios culturales y ocio.

La conformación este sector como hecho económico, relacionado con los procesos de modernización de las sociedades y de sus prácticas ligadas a cambios en los hábitos, costumbres y valoraciones, genera nuevas demandas de consumo que pueden ser vistas como actividades claves para el desarrollo de iniciativas provenientes generadoras de empleo tanto por el mercado, como por las formas asociativas de la sociedad civil y las políticas públicas.

Esta mercantilización de la cultura popular con valor social reconocido (G. Canclini), implica un proceso que marca una tendencia hacia la organización y programación de estas actividades culturales de un modo productivo (empresarial) y la marginalidad de las actividades vocacionales y artesanales.

De este modo a partir de una distribución desigual de bienes se conforman mercados de trabajo diferenciados.

No obstante perviven muchos pequeños mercados en el ámbito local, especialmente entre los de culturas más artesanales (artistas y grupos locales) (G. Canclini).

Esta lógica promueve el interés del mercado por el desarrollo de iniciativas e indica la importancia del sector público en el financiamiento de infraestructura, proyectos y múltiples actividades culturales.

La Ciudad de Buenos Aires como poseedora de una identidad prácticamente exclusiva de su producción simbólica, adquiere ventajas comparativas en torno al conjunto de los servicios culturales y relevancia para desarrollar actividades o iniciativas generadoras de empleo ligadas al tango.

Estas capacidades comparativas se vieron favorecidas con el cambio de la política económica posconvertibilidad, con base en el desarrollo del mercado interno, y con el desarrollo de una política local de promoción del turismo, que generó condiciones favorables para el desarrollo y expansión de bienes y servicios culturales, tanto para el mercado externo e interno.

El presente trabajo, es una comunicación que contribuye al estudio de los mercados de trabajo en la Ciudad de Buenos Aires, focalizando el análisis de la relación trabajo-territorio en los Barrios de Abasto y Pompeya.

Barrio Abasto: un mercado de demanda de trabajo

Conjunción del mercado y la esfera pública en la construcción dinámica del mercado de trabajo

La zona del abasto, ubicada muy próxima al centro de la ciudad de Buenos Aires, delimitada alrededor de lo que fuera el edificio del Mercado de Abasto frutas y verduras, configuró desde fines del siglo XIX, un territorio que expresó las relaciones entre sus actores bajo diversas modalidades de trabajo, y a los orígenes del tango.

En tanto construcción socio-histórica, el territorio no aparecerá como neutro a las mutaciones del trabajo, al perder la vitalidad propia que le confería el Mercado, cuando por el proceso de centralización de los mercados de abastecimiento, se cierre definitivamente en 1984, provocando un impacto que implica inactividad laboral y deterioro social y económico en su entorno.

Hacia fines de 1989, frustrada la iniciativa del Hogar Obrero, de transformar ese espacio en un proyecto cultural integral, se irá produciendo una progresiva ocupación ilegal de los espacios de la zona que quedaron vacíos tras el cese de sus actividades.

Como resultado del valor que adquiere ese espacio para su explotación comercial, con una ubicación estratégica en la Ciudad, experimentará una transformación que marca un antes y un después, con un cambio que irá de la mano de la inversión privada y del fomento de las políticas públicas.

Así el viejo Mercado de Abasto, será objeto de un emprendimiento comercial inmobiliario, que lo transformará en *Shopping Center*, en el ahora llamado Barrio Cultura Abasto, inaugurado como *corredor turístico* por del denominado proyecto Cultura Abasto.

Cultura Abasto, es un emprendimiento conjunto del *Gobierno de la Ciudad*, representado por el CGP 2 Sur, a través de la Dirección de Desarrollo Sociocultural, la Subsecretaría de Medio Ambiente, y la Secretaría de Turismo, y el *Sector Privado*, representado por el Abasto Plaza Hotel, el Shopping Abasto, La Esquina Carlos Gardel, La Fundación Konex, El Ombligo de la Luna, entre otros, como principales impulsores de una intervención que define al espacio en un plano cultural y turístico: "la idea es desarrollar cultural y turísticamente la identidad que tiene el barrio".

Se busca potenciar la imagen del Abasto como recurso cultural turístico, económico, y social; convirtiendo sus elementos emblemáticos -el tango, Gardel, el mercado- en símbolos de prestigio y arraigo social de vecinos, comerciantes y empresarios. Promueve la inversión de recursos privados, genera estímulos para la restauración de edificios y propicia una intensa actividad turística comercial, con la que se generan puestos de trabajo, y optimiza la calidad de vida de la zona.

Asimismo, desde el GCBA se impulsa la revalorización de la zona mediante la recuperación de espacios urbanos adyacentes y mejoramientos en la infraestructura de servicios públicos.

Así, a partir de la transición de la última década, en la cual se produce una reconversión del espacio, -aprovechando las potencialidades del territorio-, se produce una redefinición cultural y social del espacio, que deriva en un nuevo espacio económico.

En ese sentido la convergencia de las políticas públicas, la sociedad civil y el mercado, desde sus lógicas de acción y por el tipo de articulaciones que establecen se origina una nueva territorialidad, donde la relación trabajo-territorio se construye de manera creciente en torno al turismo y a la cultura del tango.

Es decir que nos encontramos frente a una configuración territorial en proceso de cambio, que a partir de nuevas actividades y actividades potenciales en las cuales existen capacidades no exploradas, se promueven iniciativas y proyectos que posibilitan nuevas modalidades de acceso al trabajo y al empleo, que incluyen nuevos servicios, informalidad y tercerización, expresando un mercado de trabajo y empleo heterogéneo.

Tipologías de las iniciativas y sus modalidades de Empleo

Desde el origen de las iniciativas y proyectos (Intervención Pública, Mercado y Sociedad Civil), y a través de un mapeo de las mismas, se obtuvo una caracterización analítica que, en el caso de iniciativas o proyectos provenientes del Mercado, se orientan al *consumo cultural y gastronómico*. En general están ubicadas en lugares del epicentro del territorio; trabajan con turismo en su mayoría extranjero y/o proveniente de “paquetes” con agencias turísticas internacionales, siendo el tipo de empleo que se genera en ellas de carácter diverso en las artes que giran en torno al tango - bailarines, cantantes, músicos-, y modalidades de empleo -directas e indirectas- que van de estables a contractuales. Al cuantificar el empleo originado, nos encontramos con que, de un total aproximado de 331 puestos de empleo, el 84,6% se genera en iniciativas del ámbito privado, que en algunos casos reciben apoyo de las políticas públicas.

Las iniciativas que provienen de lo Público, se orientan a la *temática histórica-cultural del tango*, abarcando artesanías, paseos de arte e historia del barrio con recuperación de espacios públicos. Son iniciativas que acompañan el desarrollo en el territorio con *apoyo en infraestructura y con proyectos de emprendimientos urbanos* como el Corredor Verde del Oeste -un parque sobre la traza del ex Ferrocarril Sarmiento, entre Sánchez de Bustamante y Gascón-, el Parque de la Estación Norte, en los galpones ferroviarios que están sobre Perón, entre Anchorena y Sánchez de Bustamante. Desde la Secretaría de Desarrollo Económico, los *Programas de Desarrollo del Crédito para Microemprendedores*, se favorecen emprendimientos comerciales como bares temáticos, locales de venta de ropa de tango, y otros similares. El porcentaje de puestos de trabajo generados desde estas iniciativas públicas es aproximadamente del 15,4%.

En las intervenciones de la Sociedad Civil, coexisten iniciativas culturales y de integración social con sectores vulnerables y con redes comunitarias. Se orientan a lo educativo cultural, sociocultural y lo educativo productivo, con el desarrollo de Empresas Sociales para jóvenes de entre 15 y 25 años, y a lo sociolaboral a través de capacitación, contado con apoyo público estatal.

A efectos de profundizar el estudio de las iniciativas y sus modalidades de empleo se presentan tres casos, seleccionados por su relevancia:

La Esquina Carlos Gardel: ubicada en el corazón del Abasto -Esquina Pasaje Carlos Gardel y Anchorena- es una iniciativa privada, que desde junio de 2001, ofrece cena-tango-show.

En un 95% el turismo que reciben es extranjero, siendo en promedio de 13.000 turistas por mes. Fomenta el turismo extranjero mediante la articulación con agencias de turismo. Tienen convenio con 40 agencias aproximadamente, lo que representa el 60 % del negocio de esta entidad comercial, con una asistencia de público por noche que se estima en 450 personas.

Allí trabajan aproximadamente 100 personas bajo relación de dependencia, en forma directa, entre ellos mozos, artistas y personal gastronómico, y personal que se asigna al funcionamiento integral del lugar. El 10% de ellos realizan tareas administrativas, el 25% es personal artístico, y el 65% restante está representado por personal gastronómico, de limpieza y de seguridad. Los empleados, tienen una edad promedio de 30 años, en igual proporcionalidad de sexo. En este sentido, es significativa la generación de empleos.

En temporada alta, cuentan con *personal contratado en forma temporaria*, representando aproximadamente el 10% del personal estable.

Tercerizan algunas actividades como discografía, imprenta y proveedores de artículos relacionados con el tango.

Funciona también como generadora de empleo para trabajadores *cuentapropistas*, representados por tres proveedores de zapatos de baile, dos bordadoras, tres modistas, diversos proveedores de telas, restauradores, y trabajadores del área de mantenimiento.

El Paseo del Tango, rescata un espacio público ubicado en el Pasaje Carlos Gardel. Se trata de un paseo temático de difusión de la cultura del tango y de la historia del barrio, con exposición de artesanías y actividades artístico-culturales. Es impulsado desde el CGP 2 Sur, y cuenta con apoyo de la firma IRSA.

Dieron vida a este emprendimiento instituciones, autoridades y vecinos, que aunaron voluntades para llevar adelante este paseo temático, en el cual artistas, artesanos, bailarines y músicos, aportan al viejo clima "tanguero" del Abasto.

Funcionan allí 20 puestos, en los cuales se exponen y comercializan artesanías relacionadas con el tango. En la instalación de los puestos, trabajan los beneficiarios del Plan Jefas Y Jefes de Hogar, quienes cumplen esta contraprestación desde la Dirección

de Desarrollo Sociocultural del mencionado CGP, teniendo en este sentido una articulación con una política de asistencia social.

Los artesanos, seleccionados entre aquellos emprendedores cuyos trabajos están referidos al tango, reciben capacitación por parte del CAM -Centro de Apoyo a la Microempresa- dependiente del GCBA, observando que no existe costo alguno para los artesanos.

Casa Abasto, es un centro de integración social dirigido a niños, niñas, adolescentes y jóvenes de familias en situación de vulnerabilidad, y su objetivo es trabajar la diversidad cultural, generacional y social, hacia una integración en la identidad barrial, a través del trabajo en redes comunitarias.

Este emprendimiento surge desde la sociedad civil y cuenta con el apoyo del CGP 2 Sur, quien hace un primer contacto entre la persona que presenta su inquietud y el Hospital infanto-juvenil Tobar García.

Sus acciones están basadas en tres ejes que interactúan entre sí: el área educativo cultural; el área sociocultural, donde se desarrollan talleres culturales para la construcción de la identidad barrial y el área educativo productiva, para el desarrollo de Empresas Sociales para jóvenes de entre 15 y 25 años.

El caso de la empresa social es una estrategia implementada con el objetivo de promocionar a las personas en el área sociolaboral a través de la capacitación en alguna tareas, e incentivar el desarrollo de la propia capacidad emprendedora. La idea está orientada a que las personas puedan desarrollarse en el mercado laboral formal o informal.

Brinda a los emprendedores las herramientas necesarias para llevar a cabo emprendimientos de tipo productivos, apostando a que en un futuro se constituyan como fuente de trabajo.

Esta entidad proporciona a las personas involucradas en los distintos proyectos, capacitación en diferentes oficios como así también maquinaria, herramientas y un lugar físico en el cual desempeñarse.

Barrio de Pompeya: un mercado de oferta de trabajo

Consenso de los actores sociales en la construcción de actividades culturales. Un mercado de trabajo potencial.

El Barrio de Nueva Pompeya, periférico de la zona sur de la Ciudad de Buenos Aires, sobre una de las márgenes del riachuelo, se corresponde en su mayor extensión a la acción político-administrativa del Centro de Gestión y Participación N° 5 del Gobierno de esta ciudad.

En los orígenes del siglo XVIII la actividad de los saladeros, en el siglo XIX los frigoríficos y en el Siglo XX la industrialización, conformaron un territorio donde la relación trabajo-territorio se construyó sobre estas actividades.

Producido el alejamiento del patrón industrial, y siendo los servicios comerciales y de transporte, la actividad que empieza a definir el área, se genera un incremento de la desocupación y empobrecimiento en su población, profundizándose el carácter de lugar dormitorio y sobrante de oferta de trabajo.

Abrevando en esta historia de barrio popular y mítico en relación al nacimiento del tango, se desarrolla un importante tejido institucional y cultural como un hecho propio de la identidad del barrio, identificándose una cantidad de lugares que contienen en si mismos parte de la tradición y la cultura del barrio.

Estas organizaciones del barrio son parte del capital humano movilizado que impulsa iniciativas y estrategias ocupacionales, valiéndose de la explotación de su historia y cultura por el tango, implantando modalidades de trabajo vinculadas a ese pasado histórico-cultural, privilegiando su preservación por sobre la explotación económica.

Este territorio, evoluciona en sus formas de trabajo y al mismo tiempo, las nuevas modalidades de acceso al empleo participan en su construcción y resignificación.

Tipologías de las iniciativas y Modalidades de Empleo

Sobre un fuerte tejido social y cultural en torno al tango, se desarrollan algunas iniciativas con una impronta que valora la autenticidad del tango y unas pocas manifestaciones que conjugan su tradición histórica con el hecho económico .

En los nuevos emergentes y modalidades de empleo que ofrecen las actividades en torno al tango, convergen sectores dinamizadores de actividades económicas y culturales orientadas al turismo local y externo, que se expresan en los agentes individuales guiados por las oportunidades del mercado, las organizaciones de la sociedad civil, portadoras de la impronta cultural del barrio y la intervención de la política pública.

En relación con las iniciativas que provienen del mercado se manifiesta en ellos la consideración de mercado turístico relacionado al tango en su esencia nacional y en su estilo más autóctono, viendo en ello un contexto favorable y una demanda en expansión en la que encuentran posibilidades de inserción laboral.

En general son lugares tradicionales cuya ventaja comparativa radica en conservar el ambiente que el tango tuvo allí mismo en épocas pasadas, haciendo de su misticismo un atractivo turístico que los mantiene vigente en el mercado.

Son lugares típicos que conservan sus nombres históricos, y sus mobiliarios originales, como el caso de restaurantes y bares que mantienen o han incorporado servicios de cena show a sus actividades. También en esta intervención despuntan algunos nuevos lugares, con estructuras más modernas pero que satisfacen similar demanda turística, en su mayoría extranjeros.

Otras iniciativas, de carácter individual, aprovechan el contexto favorable, desarrollando actividades en torno a medios gráficos y de comunicación (portal de servicios), con información sobre las actividades culturales y económicas del barrio y datos útiles sobre la historia del barrio, autofinanciándose con ingresos por publicidad.

Asimismo, otras fuentes de empleo, vinculadas a estas iniciativas individuales, es el caso de la imprenta local y de quienes publicitan sus actividades. En ambos casos, se entablan relaciones con instituciones sociales sin fines de lucro que brindan contenido e información al tiempo que sus actividades se ven promocionadas.

Caracterizando a estos espacios comerciales, se puede decir que satisfacen una demanda específica que se orienta al turista local y, al externo interesado en el tango en su forma más tradicional, en lo que suele denominarse la *verdadera cultura del tango*.

Cuentan con escasos capitales para destinar a la inversión ya que son iniciativas impulsadas por los antiguos dueños de los locales o por vecinos de esta zona que responden a las características generales de la población de este barrio.

Desde la intervención de organizaciones de la sociedad civil, son las tradicionales instituciones barriales originadas en el seno del barrio las que se hacen eco del nuevo contexto y expanden la actividad turística-cultural en el territorio. Se trata de organizaciones sin fines de lucro (Museos, Ateneo Histórico, Foros, Grupo Coral, Centros Culturales y Clubes Barriales) abocados a la tarea de preservar el patrimonio cultural del barrio, promoviendo con sus actividades la generación de empleo de carácter individual y/o esporádico.

Entre sus actividades se cuentan, visitas guiadas en museos y en el denominado circuito turístico de los lugares históricos mas representativos del tango, edición de libros a particulares, homenajes a personajes reconocidos del ambiente cultural y del tango, muestras de obras de artistas del tango, proyección de películas, la edición de investigaciones históricas, conferencias, conciertos y biblioteca de consulta artística e histórica, eventos que cuentan con el auspicio y la promoción del Gobierno de la Ciudad, a través de los CGP 4 y 5.

La finalidad está puesta en reunir, preservar y difundir el testimonio artístico e histórico que hace al acervo cultural del barrio, y al patrimonio artístico propio de las organizaciones.

Una actividad importante son las clases de tango, en tanto generan una fuente de ocupación para profesores de esta danza y se orienta al mercado interno (barrio). y conlleva el desenvolvimiento de nuevos artistas impregnados de la tradición del lugar.

Son intervenciones que se sustentan con donativos y aportes de sus integrantes y/o socios benefactores, no recibiendo ayuda económica oficial, ni subsidios.

En última instancia, la intervención de la política publica en el barrio se circunscribe a acciones de coordinación y a promoción de actividades desde el CGP N° 5.

La acción mas significativa es la creación del Registro Integral de Artistas del barrio, con el que se vincula la oferta de trabajo con la demanda de empleo, en temáticas culturales y saberes sobre el tango.

Entre otras intervenciones de lo público, el CGP desarrolla competencias de tango infantiles, para adultos y para la tercera edad; el cofinanciamiento de la edición de libros de autores locales; talleres de historia oral que recogen las anécdotas de los legendarios habitantes del barrio, contadas por sus descendientes, y organización de actividades festivas en cumplimiento de los aniversarios del barrio.

A fin de ilustrar y profundizar el estudio de las iniciativas y sus modalidades de empleo, se seleccionaron tres casos significativos:

Registro Integral de Artistas Locales – CGP N° 5

Es un modo de intervención de una política pública activa, encarada por el Centro de Gestión y Participación N° 5, a través de su Dirección de Desarrollo Socio-Cultural.

Se trata de un servicio gratuito de intermediación laboral, que consiste en una base de datos que contiene información sobre los artistas del barrio, con sus datos personales, actividades que realizan y forma de contactarlos. El CGP receptiona y atiende la demanda de artistas de distinto tipo, con la información del Registro.

Se originó a partir de la identificación de oferentes y demandantes, desde las frecuentes consultas que recibía por artistas locales que buscaban oportunidades laborales y por quienes necesitaban contactar artistas para sus actividades culturales y/o económicas.

Entre los rubros que aparecen con más frecuencia se pueden mencionar cantantes y bailarines de tango, fileteadores, escultores, entre otros.

La demanda proviene en su mayoría de empresas privadas y de instituciones públicas que no pertenecen exclusivamente al barrio, como sí ocurre con los artistas, satisfaciendo una demanda que, en promedio alcanza a 30 solicitudes mensuales.

Los puestos de trabajo generados pueden caracterizarse como empleos ocasionales, ya que principalmente tienen que ver con contrataciones de cantantes para actuar en distintos tipos de eventos; bailarines o dibujantes para algunas publicaciones y revistas culturales; pintores para la realización de murales; y artesanos que trabajen la madera para objetos con motivos tangueros.

Puede decirse que el Registro actúa así como un canal vinculante entre oferta y demanda de servicios culturales.

Es importante reconocer la magnitud que ha adquirido esta iniciativa en dos años en funcionamiento, dando respuesta a más de 360 demandas anuales y contando con un padrón de alrededor de 200 artistas.

La Blanqueada (Restaurante-cena-show)

“La Blanqueada”, una antigua y reconocida pulpería, de origen familiar, ubicada sobre la avenida principal del barrio y a escasos metros del Puente Uruburu, mantuvo desde su origen una actividad comercial, hoy transformada restaurante con cena-show, conserva en su nombre una identidad reconocida social y popularmente.

Como lugar típico de tango, se orienta hacia un proceso de reconversión de sus actividades (de bar-café y pizzería a restaurante), aprovechando el contexto favorable al desenvolvimiento de espectáculos con cena show, que favorece la demanda creciente de servicios turísticos relacionados al tango.

Tiene singular importancia el recurso de su local comercial, de importante valor histórico y cultural, declarado como sitio de interés nacional y lugar de encuentro por mucho tiempo, para reconocidos artistas del tango.

Como iniciativa cultural y comercial, se inicia a principios de 2003, también favorecida por su ubicación geográfica y accesibilidad, como factor que contrarresta la inseguridad general de la zona.

El público, que en su mayoría se compone de frecuentes hábitos locales y en menor proporción de turistas extranjeros interesados en lugares tradicionales, reúne de 80 a 120 personas por espectáculo, representando en promedio 400 visitantes por mes.

La construcción de su mercado implicó la búsqueda de un capital relacional, aportado por una reconocida cantante que promociona el lugar y acerca un público permanente.

Museo Manoblanca

Es el caso de una institución sin fines de lucro, ubicada en Av. Centenera y Tabaré, tal como lo menciona la letra de tango "Manoblanca", abierto desde 1983.

Entre las actividades del museo se destacan la edición de libros, homenajes a reconocidos personajes de la cultura y el tango, visitas guiadas a través de sus salas de exposiciones.

Cuenta con alguna folletería de difusión que es elaborada por la Fundación Kellogs y la edición de libros financiada por el Fondo Nacional de las Artes.

Desde "Ediciones Manoblanca" financia la edición de literatura sobre el barrio y el tango, de autores locales (los escritores acceden a los derechos de autor) y utiliza la imprenta del barrio para las encuadernaciones.

Otras de sus iniciativas, es la entrega de galardones bajo la denominación de "La Orden del Buzón". Estos premios son entregados desde 1999 a personas reconocidas artística y culturalmente. Las estatuillas talladas con forma de buzón en madera y metal son fuente de trabajo para un artesano local.

A partir del año 2003 el Café Tortoni, ubicado en el centro de la Ciudad y socialmente reconocido como ámbito de la cultura y el tango, cede su espacio para la entrega de estos galardones, hecho que produce un intercambio de bienes simbólicos y materiales entre ambas instituciones.

Para el Café Tortoni es una actividad que agrega a su tradicional carácter sociocultural, además del crédito económico por la reactivación de su clientela. Al Museo Manoblanca le significa una expansión de sus actividades fuera de los límites del territorio, acercándolo al centro de la ciudad.

El capital relacional de su fundador, favorece en vínculos con diarios locales importantes (Clarín y La Nación) en los cuales puede promocionar sus actividades. Asimismo, posee una página de Internet que da ocupación a dos jóvenes diseñadores gráficos.

En referencia a las visitas guiadas, de entrada libre y gratuita, que recorren las diferentes salas del museo, se exponen trabajos de fileteros, pintores y otros artistas dedicados al tango. También puede coordinarse en la visita la presentación en vivo de algún artista y/o la proyección de materiales videográficos.

Esta oferta responde a un perfil turístico específico como lo son los aficionados locales y, extranjeros interesados por el tango en su acepción histórica.

En términos generales, el museo se financia con colaboraciones externas, donaciones y el aporte fundamental de su fundador.

Conclusiones

Los casos presentados (Abasto y Pompeya) resultan significativos para orientar un análisis comparativo de las dimensiones que intervienen en la configuración de dos mercados de trabajo, por la acción de actores públicos, sociales y del mercado a través de iniciativas comerciales y culturales con origen en sus virtudes históricas y culturales en torno al tango.

Las iniciativas, en ambos casos tienen origen en la convergencia de lo público, la sociedad civil y el mercado, en actividades vinculadas con el sector de los servicios culturales y el ocio, desde diferentes lógicas de acción de estos actores, las que son indicativas de la particular construcción que adquieren ambos territorios.

Los territorios se configuran espacialmente en zonas muy diferentes de la ciudad. Abasto es un territorio muy próximo al centro de la ciudad, con una infraestructura que potencia su desarrollo, en tanto Pompeya ubicado en la periferia de la zona sur presenta una diferencia sustantiva en cuanto a su accesibilidad y deficiencias infraestructurales y socio-demográficas, que reflejan la segmentación y fragmentación territorial que presenta la Ciudad.

En Abasto, el acuerdo entre la esfera pública y el mercado define para la zona una intervención dirigida hacia lo comercial y turístico-cultural a través del proyecto conjunto "Cultura Abasto", materializando la preponderancia de la lógica privada como un nuevo espacio económico en torno al tango, como construcción simbólica.

En Pompeya el fuerte tejido institucional y cultural define el espacio mas fuertemente ligado a la preservación de lo histórico-cultural, que a la explotación comercial de esos valores. Las iniciativas responden mas bien a actividades sociales y culturales, voluntarias y de las instituciones del barrio, informales y cuentapropistas, promovidas por el CGP a través del registro de artistas. Presenta una débil tendencia hacia una mercantilización cultural. En este sentido existe en el imaginario de sus actores una tensión entre las perspectivas que buscan como lograr un desarrollo económico a partir del tango y las que buscan preservar su origen y autenticidad.

Desde la apropiación de sus elementos emblemáticos, el tango, Gardel, el mercado, Abasto evoluciona hacia un mercado de trabajo vinculado al consumo cultural y gastronómico, con ofertas culturales que, como iniciativas de empleo conforman un mapa con diversas modalidades de empleo con trabajos directos en nuevas ocupaciones y en las artes vinculadas al tango y al funcionamiento integral de las iniciativas, predominando una demanda de trabajo heterogénea, que incluye personal contratado temporario, tercerización de algunas actividades vinculadas y empleo informal. Se caracteriza como un mercado de demanda de trabajo.

Pompeya con modalidades de trabajo, básicamente vinculadas a profesiones y saberes artísticos ligados al tango, desde las actividades que realizan sus instituciones sociales, se constituye como un mercado de oferta de trabajo, resultando fundamental el rol del Registro de Artistas en cuanto favorece el encuentro entre oferta y demanda.

Como ámbito de actuación para el desarrollo de iniciativas generadoras de empleo desde la cultura, Abasto se presenta como un territorio que provoca una dinámica nueva con la expansión de nuevas actividades en servicios comerciales y culturales, que promueven el desarrollo económico local.

Pompeya presenta una dinámica con políticas dirigidas mas a la satisfacción de necesidades laborales locales y a la preservación de su identidad histórico cultural, desarrolla actividades culturales y sociales a escala barrial, con las que busca la inserción y la inclusión de su población, aunque con recursos potenciales para recomponer su trama socio-económica. Su tradición histórica y cultural se convierte en

una herramienta fundamental para la transformación personal y social, revirtiendo de alguna manera el proceso de fragmentación para convertirlo en uno de inclusión social y de solidaridad. La falta de inversiones, su periferia, la pobreza y su difícil accesibilidad conspiran para resolver esa complejidad entre preservación y desarrollo económico.

Bibliografía

- Angélico, Héctor; Bacci, Claudia, "El impacto de una organización de base en los presupuestos familiares y la accesibilidad al mercado de trabajo. Estudio de casos en la Mutual El Colmentar. Cuartel V , Partido de Moreno."
- Arocena, José, "Globalización , integración y desarrollo local". Artículo publicado en la Revista Persona y Sociedad, ILADES. Santiago de Chile, abril de 1997.
- Azais, Christian, "Tiempo, trabajo y territorio" III Congreso Latinoamericano de Sociología del Trabajo, 2000.
- Boisier, Sergio, Desarrollo (local). ¿De qué estamos hablando?
- Coraggio, José Luis, "La Economía Social como alternativa estructural". Revista Debate, Nº 4- Artículo central. Mayo de 2002.
- Jiménez, Eduardo; Barreiro, Fernando; Sanchez, Joan-Eugenio, "Los Nuevos Yacimientos de empleo. Los retos de la creación de empleo desde el territorio". Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales, Universidad de Barcelona. Fundación CIREM, 1998.
- Requena, F., "Redes Sociales y mecanismos de acceso al mercado de trabajo", en Sociología del Trabajo número 11, invierno 1990-1991, página 117.
- Vázquez Barquero, A., "Dinámica regional y reestructuración productiva", en Sociología del trabajo, número 10, otoño 1990, página 41.
- García Delgado, Daniel, "Estado-Nación y la crisis del modelo - El estrecho Sendero". Ed Norma 2003
- Valenzuela, María Elena. "Políticas de empleo para superar la pobreza". (Argentina) Editora OIT - AL-Caribe 2004
- Forni, Floreal (Compilador). "Caminos Solidarios de la Economía Argentina - Redes Innovadoras para la integración". Ed. Ciccus 2004
- Floreal Forni - Héctor Angélico (Compiladores). "Articulacones Laborales". Ed. La Colmena 2000.

- García Canclini, Néstor. "Consumidores y Ciudadanos – Conflictos multiculturales de la globalización". Ed. Grijalbo 1995.
- Cuenya, Beatriz; Fidel, Carlos; Herzer, Hilda (Coords.). "Fragmentos Sociales – Problemas urbanos de la Argentina". Ed. Siglo XXI 2004.