

**Ponencia para el 7º Congreso Nacional de Estudios del Trabajo**

**TÍTULO: EL INMEDIATISMO JUVENIL Y SU INFLUENCIA EN EL MERCADO DE TRABAJO – REALIDAD COMPARADA ENTRE BRASIL Y ARGENTINA**

**AUTOR: Diane Andreia de Souza**

NACIONALIDAD: Brasileña

TEL: 4636-2818 CEL: 15 5774 8404

Email: [diane\\_andreia@yahoo.com.br](mailto:diane_andreia@yahoo.com.br)

INSTITUCIÓN: Alumna de la Maestría en Política Social, de la UBA – Facultad de Ciencias Sociales

## **1. TEMA**

La influencia del Inmediatismo Juvenil en el mercado de trabajo, de acuerdo a las realidades de Brasil y Argentina.

## **2. INTRODUCCIÓN**

El inmediatismo, hoy en día, es un tema tratado por profesionales de sociología, psicología, ciencias políticas, trabajo social, educación, entre otros. A cada día surgen nuevos materiales lo que demuestra la importancia de las ciencias sociales en este ámbito.

Este texto es parte de las reflexiones que desarrollo en mi tesis de maestría. Desde muchos años trabajo con juventud mirando sus problemáticas en la periferia de las grandes metrópolis y desde algunos años me detuve en observar el inmediatismo juvenil que se agranda mucho desde la década de los años 90.

La propuesta para este texto es de trabajar en realidades comparadas – entre Brasil y Argentina – desde la perspectiva cualitativa, aprovechando fuentes de datos secundarios que describen esta problemática en ambos países, donde algo de cuantitativo solamente se

utiliza para marcar las evidencias regionales) y me detengo en analizar la importancia del tiempo en la sociedad capitalista y su influencia directa en el inmediatismo vivido desde fines del siglo XX. Destaco algunos conceptos importantes, que sirven de base para localizar la problemática pero, por cuestiones de límite de páginas que debe tener este trabajo, dejo las fuentes para que los interesados puedan obtener más informaciones en los libros de los autores citados, dando mayor énfasis en la importancia del cambio entre generaciones que señala algunas problemáticas de la generación actual. También se analiza los aspectos entre inmediatismo *versus* capitalismo, como los cambios en la facultad y en la manera de enfrentar la vida laboral.

He intentado, a través de una redacción sin muchos conceptos, trabajar la comparación entre ambas realidades que tienen muchas cosas en común, como se verá en los ítems siguientes.

### 3. EL TIEMPO Y SU IMPORTANCIA EN EL CAPITALISMO

Para tratar el tema del inmediatismo juvenil y sus influencias en el mercado de trabajo se hace necesario destacar sobretodo el componente cultural y social del concepto de tiempo, ya que se ve un profundo malestar en la modernidad cuando tiene que lidiar con las nociones temporales. Este no es un problema reciente, pero que alcanza una nueva dimensión al final del siglo XX. Para la sociedad capitalista, como ya se sabe, tiempo es dinero, por este motivo, éste siempre tuvo un papel decisivo en el capitalismo. Hoy en día, la explotación de este recurso temporal llegó a niveles sorprendentes.

La reflexión filosófica decisiva sobre el concepto moderno de tiempo, válida hasta hoy en día, encuéntrase en los trabajos de Immanuel Kant (1724-1804). Kant habla que el espacio y el tiempo no son conceptos que se refieren al contenido del pensamiento humano, y si a las formas a priori de nuestra capacidad de percibir y pensar. Podemos conocer el mundo solamente en las formas de tiempo y espacio que están inscriptas en nuestra razón, anteriores a todo conocimiento. Kant define esas formas de tiempo-espacio absolutamente

abstracto y a-histórico, válido igualmente para todas épocas, culturas y formas sociales. Tiempo, para él, es "la temporalidad pura y simples"<sup>1</sup>, sin ninguna dimensión específica, siendo el espacio y el tiempo "formas puras de la intuición"<sup>2</sup>. En la visión kantiana, por lo tanto, el tiempo es un flujo temporal abstracto, sin contenido y siempre uniforme, cuyas unidades son todas idénticas: "Tiempos diversos son apenas partes del mismo tiempo"<sup>3</sup>.

Con al avance del capitalismo se desvincula, del contexto cultural y también de toda necesidad humana, la llamada economía, en este sentido Hanna Arendt hace una grande colaboración cuando describe la economía actual como "economía del desperdicio, en la cual todas las cosas deben ser devoradas y abandonadas casi tan rápidamente cuanto surgen en el mundo, a fin de que el proceso no llegue a un fin repentino y catastrófico"<sup>4</sup>.

Con la abstracción social del capital (antes un medio marginal, en un fin en si mismo) la economía invierte también la relación entre el abstracto y el concreto; la abstracción deja de ser la impresión de un mundo concreto, donde el concreto domina la sociedad sobre la figura del dinero. Esta dinámica que crea el tiempo abstracto, también crea el espacio abstracto, que se puede llamar de tiempo espacio capitalista, que comenzó a corroer la estructura de la sociedad. En este aspecto Gorz (1998) nos ayuda a reflexionar que consumiendo la mayor parte de su día en el trabajo, la mayoría, de los que laboran actualmente, no sienten el tiempo de trabajo como tiempo de vida propio y si como un tiempo perdido y vacío de sentido. Pero, desde el punto de vista capitalista, el tiempo libre de los trabajadores es vacío e improductivo.

Pensando ahora, en la Edad Media, las horas semanales trabajadas son inferiores a las de la actualidad, como señala Kurz (1999) como las festividades religiosas eran mucho más importantes que la producción, habían muchos feriados, en la Europa vieja habían enormes

<sup>1</sup> Ver artículo *A Expropriação do Tempo*, publicado por Robert Kurz, para el periódico Folha de São Paulo, en 3 de enero de 1999.

<sup>2</sup> *Ibidem*

<sup>3</sup> *Ibidem*

<sup>4</sup> ARENDT, H (1995) *A condição humana*. 7ª ed. Rio de Janeiro, Forense Universitaria, pág. 147.

épocas sazonales (esto en volumen de actividades) y mismo las 12 horas de trabajo diario incluía momentos de ocio y pausas para almuerzos comunitarios.

Desde que el ingeniero norteamericano Frederick Taylor (1856-1915) desarrolló en el comienzo del siglo XX la *ciencia del trabajo*, utilizada por la primera vez en larga escala en las fábricas de automóviles de Henry Ford (1863-1947), los métodos de esa *racionalización del tiempo* no pararon de si refinar y se inculcaran profundamente en el cuerpo social. Así, nos ponemos a aceptar una inercia que se vive a toda velocidad y que crea un vacío en cada individuo que no ve el pasar del tiempo y tampoco ve los resultados de su esfuerzo diario, porque muchas veces, todo este esfuerzo no es reconocido por el sistema de la manera que uno espera.

Pero Kurz (1999) dice que “Virilio también cometió el mismo error de otros teóricos de la absurda aceleración desde el inicio de la industrialización: en un inmediatez equivocado, él vincula la concentración del tiempo a la tecnología, pero no lleva en consideración la forma histórica del tiempo espacio capitalista. No es la tecnología en si que dicta la necesidad de una aceleración vacía; porque se puede apagar las máquinas o entonces hacer con que las mismas trabajen más lentamente. Antes, es el vacío del tiempo espacio capitalista, destacado de la vida y sin lazos culturales, que imponen a la tecnología una determinada estructura y la transforma en un mecanismo autónomo de la sociedad, imposible de ser desconectado”<sup>5</sup>.

La fórmula del tiempo capitalista, hasta el presente momento, parece algo intocable, hasta la esperanza de las personas del siglo XX que esperaban por el aumento del tiempo libre, se ve frustrada porque la reducción de personal, hace con que una persona, por su competencia profesional, haga el trabajo de cuatro personas, esto disminuye su tiempo libre, causándole una sensación de malestar y de incompetencia, porque no siente que hace bien su función por la sobrecarga de tareas, es decir: el vacío de la aceleración de la vida moderna fue capaz de tomar pose de lo que restaba de la vida.

<sup>5</sup> Filósofo Paul Virilio también citado en Robert Kurz en el mismo artículo del periódico Folha de São Paulo, en 3 de enero de 1999.

Los pocos momentos de tiempo libre fueron absorbidos por el consumismo desenfrenado. El resultado, como ya vemos, es una vida privada de tiempo libre (dentro de la visión tiempo espacio capitalista) y para otros la consecuencia es un desempleo estructural (actualmente una realidad tanto brasileña como argentina) de masa para todos. Las problemáticas causadas por la manera incorrecta de ocupar el tiempo espacio se ve en mayor escala a partir de los años 90. Como afirma el autor Boaventura de Sousa Santos “la necesidad de comprensión del tiempo-espacio es tanto mayor cuanto más vasto es el espacio”<sup>6</sup>. Este rescate histórico nos posibilita ahora, situar al joven, en esta compleja realidad del inicio del siglo XXI.

#### 4. ALGUNOS CONCEPTOS IMPORTANTES

Para el próximo paso de desarrollo de la problemática del inmediatismo juvenil y su abrangencia hacia el mercado de trabajo, algunos conceptos son esenciales: generación, juventud y cultura:

**Generación**<sup>7</sup> – *“alude a la época en que cada individuo se socializa y, con ello, a los cambios culturales acelerados que caracterizan nuestro tiempo. Cada generación puede ser considerada, hasta cierto punto, como parte de una cultura diferente, en la medida en que los más jóvenes incorporan en su socialización nuevos códigos y destrezas, lenguajes y formas de percibir, de apreciar, de clasificar y distinguir. Cada época tiene su ‘episteme’, y las variaciones epistémicas son percibidas y apropiadas, durante su proceso de socialización, por los nuevos miembros que va incorporando la sociedad. Ser integrante de una generación más joven supone diferencias con las generaciones precedentes en el plano de la historia y la memoria; no se comparte la memoria de la generación anterior ni se han vivido sus experiencias. También implica ocupar el papel de “joven” en las instituciones, particularmente en la familia, y ello conduce a participar en un juego de roles e identidades, vinculadas con el pasado y el futuro, también con la manera de estar en el*

---

<sup>6</sup> SANTOS, B. S. (2000) *Crítica de la Razón Indolente: contra el desperdicio de la experiencia*. Vol 1. Bilbao, Editorial Desclée de Brouwer., pág. 221.

*mundo y con la distancia (psicológicamente incorporada) que separa la vejez y la muerte. Cada generación se socializa – en cierto sentido – en un mundo diferente. Los jóvenes ponen de manifiesto los cambios culturales con más intensidad y variedad que las generaciones que los preceden, y es el plano de la cultura, antes que el de la economía o el de la política, el que evidencia los nuevos códigos en marcha y las nuevas modalidades que asume la juventud”.*

**Juventud**<sup>8</sup> – *“el concepto “juventud”, que parece autoevidente, es una palabra cargada con diferentes evocaciones y significados y puede conducir a laberintos del sentido si no se tienen en cuenta la heterogeneidad social y las diferentes modalidades con que se presenta en la sociedad y en la cultura la condición de joven. “Juventud” nos habla de un presunto colectivo, siempre nuevo, siempre cambiante. El concepto no reposa en un mero enclasamiento de edades, es más que una categoría estadística. Hay muchas maneras de ser joven, diferentes juventudes, atendiendo, sobre todo, a la diferenciación social, a la generación y al género [...]. En esta época, atravesada por intensas y aceleradas transformaciones, los agrupamientos juveniles se caracterizan por los vínculos que los congregan, crecientemente inestables y pasajeros. La juventud se erige en vanguardia portadora de transformaciones – notorias o imperceptibles – en los códigos de la cultura, e incorpora con naturalidad los cambios en las costumbres y en las significaciones que fueron objeto de pugnas y controversias en la generación anterior. Su sensibilidad, sistema perceptivo, visión de las cosas, actitud hacia al mundo, sentido estético, concepción del tiempo, valores, velocidades y ritmos nos indican que asumen más fácilmente un mundo emergente que se presenta contradictorio para los adultos. Sensibles a las nuevas tecnologías y al predominio de la imagen, algunos jóvenes encuentran un ámbito propicio para capturar y expresar la variedad cultural de nuestro tiempo y orientar, con más énfasis en el plano de los signos que en el de su accionar sobre el*

<sup>7</sup> MARGULIS, M. (2003) *Juventud, Cultura, Sexualidad: la dimensión cultural en la afectividad y la sexualidad de los jóvenes de Buenos Aires*, 1ª ed. Buenos Aires, Biblos, pág. 13.

<sup>8</sup> *Ibidem*, pág 13-14.

*mundo, su apetito de identidad. El final de 2001 marca, sin embargo, un cambio significativo en cuanto a las formas de participación de ciertos sectores de la juventud. Con la crisis política, el tremendo incremento de la pobreza y la carencia de horizontes, se ponen en movimiento nuevas y ostensibles formas de participación. Muchos jóvenes, que habían tenido un muy escaso espacio social de expresión, que no tienen trabajo ni posibilidades de estudio, integran ahora los nuevos movimientos sociales de protesta, las asambleas populares y otras manifestaciones barriales”.*

**Cultura**<sup>9</sup> – *“cultura es un concepto, una herramienta metodológica construida para contribuir a comprender y explicar aspectos de la vida social. La cultura o, con más precisión, la dimensión cultural de los fenómenos sociales, alude a su nivel significativo, a los códigos de la significación, históricamente constituidos y en permanente cambio, compartidos por un grupo social, que hacen posible la comunicación, la interacción, la inteligibilidad de los comportamientos sociales. La cultura no se presenta a primera vista sino que debe ser deducida a partir de un análisis de los hechos sociales que se manifiestan de modo discreto en múltiples formas, en acciones y discursos. Ciertos aspectos de la vida social, como los códigos culturales que están presentes en nuestro tiempo en la afectividad de los jóvenes y en las representaciones, los imaginarios, las actitudes y los comportamientos, actos y discursos. No pueden captarse directamente como un todo: “Un mundo no puede ser aprehendido directamente; siempre se lo infiere sobre la base de sus partes, y esas partes deben ser arrancadas, conceptual y perceptualmente, del flujo de la experiencia”. De este modo, es válido como práctica etnográfica para contribuir a dar cuenta de un fenómeno social elusivo y abarcador, tomar diversos textos independientes (o sea, manifestaciones parciales que pueden estar relativamente desconectadas entre sí del fenómeno que estamos estudiando; acciones y comportamientos considerados – desde este punto de vista – como texto a ser interpretado), que testimonian ese fenómeno dentro de un contexto envolvente que configura una realidad cultural”.*

---

<sup>9</sup> *Ibíd.*, pág 14.

## 5. CAMBIO ENTRE GENERACIONES

La MTV ha hecho un Dossier en Brasil enseñando los cambios producidos entre los años de 1999 a 2005. Como ya fue dicho anteriormente, las diferentes generaciones pasan por cambios y la actual, con referencia a este trabajo de MTV, se destaca que la tolerancia y el respeto por actitudes u opciones diferentes se revelan como trazos importantes.

En 1999 el individualismo comenzaba a alcanzar niveles preocupantes, el espíritu o el pensamiento colectivo y comunitario bajaba, ya que miedos, desafíos y competitividad estaban conduciéndolos a una lucha particular.

La acentuada falta de compromiso con raíces en el individualismo<sup>10</sup>, se hace presente en gran parte de los relacionamientos, lo que (de alguna manera) favorece actos inconsecuentes, donde los jóvenes se dividen entre críticos, confusos y entusiasmados. También hay libertad para experiencias diferentes, nuevas y múltiples.

Los cambios en el escenario histórico – socio – político – cultural y la velocidad, acompañado de un volumen de información<sup>11</sup>, la rapidez con que la tecnología cambió el cotidiano, nuevos códigos y comportamientos, la sexualidad en experiencias anticipadas, envuelven a todos con la sensación de que todo está, de repente, quedándose atrás muy rápido.

El “right now” del mundo globalizado es el mismo inmediatismo que circunda y caracteriza el comportamiento del joven brasileño, que se reconoce como generación impaciente, con prisa.

Como fue dicho anteriormente, el propio uso del término juventud como estado de espíritu, que se puede ser eternamente joven, con el auxilio de la ciencia, hace con que los anseos juveniles no sean aceptos por aquellos que son estéticamente jóvenes, pero que no comparten de los mismos pensamientos, vividos por la actual generación.

---

<sup>10</sup> Esta falta de compromiso se ve en la familia, en la vida afectiva, en la vida profesional, etc.



La racionalidad de esta sociedad de mercado que solamente ve el joven como consumidores en potencial, cambia de manera radical la forma de cómo esta juventud ve el mundo, entiende la sociedad y enfrenta el futuro.

Cuando pensamos en juventud, como ya dicho anteriormente, viene en mente el colectivo. En este sentido, es importante analizarse también el concepto de relación. En el sentido de cómo la tradición filosófica toma el término *individuo* es donde “el individuo significa *indivisum in se, sed divisum a quolibet alio*, es decir: el individuo es alguien que es uno, indivisible en si mismo, pero que es separado, aislado de todo lo demás”<sup>12</sup>. Esta visión de ser humano responde por un lado, y fundamenta por otro, la visión liberal (neoliberal) de mundo. Los individuos son los responsables últimos y únicos por su suceso o por su fracaso. El individualismo es el comportamiento preponderante. Cada uno cuida de si dejando con que “Dios” cuide de todos. Ya una segunda concepción de ser humano, que se contrapone fuertemente a la anterior, y que tal vez haya se acentuado exactamente como reacción a ella, es la del ser humano como “*parte de un todo*”<sup>13</sup>, o “*pieza de una máquina*”<sup>14</sup>. El ser humano, entonces, no es asumido o visto como la categoría fundamental; esa categoría pasa a ser *el todo*, o sea, la institución, el estado, la organización. Tenemos allí una concepción totalitaria, colectivista, de mundo, donde predomina la organización mayor. Las conductas de masificación, de anonimato, la predominancia de la burocracia son consecuencias de tal visión del mundo y del ser humano. Finalmente, hay una tercera visión de ser humano, que se puede identificar como diferente de las anteriores. Es necesario que se conciba el ser humano como algo que no es separado, tampoco aislado o separado; ni es una pieza de una maquina, del “*otro*”. Es acá que podemos destacar el concepto de relación<sup>15</sup>, donde según el filósofo Agostinho de

<sup>11</sup> “sufrimos de un exceso de velocidad de informaciones que nos faz sentir incapaces de absorber por mucho tiempo los acontecimientos. El tiempo se comprime, pasa a ser una sucesión de presentes acelerados que luego se transforman en pasado” (Denise Schittine – Blog Comunicação e escrita íntima na internet).

<sup>12</sup> RODRÍGUEZ, A.; ASSMAR, E. M. y JABLONSKI, B. (2000) *Psicología Social*. 19ª ed. Petrópolis, Vozes, pág 152.

<sup>13</sup> *Ibíd*em, pág. 154.

<sup>14</sup> *Ibíd*em, pág. 154.

<sup>15</sup> *Ibíd*em, pág. 153.

Hipona<sup>16</sup>, alguien es uno, que constituye una unidad, pero que al mismo tiempo no puede ser en plenitud sin “los otros”; ya que según este filósofo para “ser” el ser humano necesita intrínsecamente de “los otros”, es decir, la “persona” es una “relación”.

Cuando se piensa en *persona*, otro concepto fundamental es el de singularidad<sup>17</sup> que se entiende como enfatizando la dimensión del ser humano en cuanto es un ser único, absolutamente singular. Y otro concepto importante que viene de mano con la singularidad es la subjetividad. La subjetividad como un concepto que enfatiza y intenta dar cuenta de aquella realidad que constituye el “contenido” de nuestro ser, es decir, la realidad que construye nuestra existencia son las millones de relaciones que se establece durante la vida, a todos los momentos. La singularidad llama la atención para el hecho de los seres serien diferentes; la subjetividad llama la atención para el hecho de que nosotros somos “los otros”, o sea, nos constituimos de relaciones, de experiencias que establecemos y que vamos estableciendo a cada día. Es decir, estamos en constantes cambios (y estos cambios también son influenciados por el medio). Cuando Tomas de Aquino<sup>18</sup> decía que el ser humano es un microcosmo, ciertamente quería significar que nosotros resumimos en nosotros todo los demás; en la medida en que nos relacionamos con el mundo y nos constituimos como un mundo en miniatura. Ya que como seres humanos somos parte de un todo que nos constituye y que constituimos, es decir, influida e influenciada.

Bien diferente y diversa es esta concepción de ser humano comparada con las dos anteriores (el ser humano como un individuo que pasa a se constituir como una *totalidad cerrada*, suficiente en si mismo o ser humano como pieza de una máquina, es decir, el ser humano es transformado y considerado como un ser masificado, robotizado; casi un número apenas, sin posibilidad de iniciativa y creatividad).

<sup>16</sup> Ibídem, pág 153.

<sup>17</sup> CIAMPA, A. C. (1995) *A estória do Severino e a História de Severina: Um ensaio de Psicologia Social*. São Paulo, Brasiliense, pág. 63.

<sup>18</sup> RODRÍGUEZ, A.; ASSMAR, E. M. y JABLONSKI, B. (2000) *Psicologia Social*. 19ª ed. Petrópolis, Vozes, pág. 154

También se hace necesario destacar la importancia del concepto de diferencia e igualdad<sup>19</sup> ya que ambos nada más son que una primera noción de identidad. Sucesivamente vamos nos diferenciando e nos igualando conforme los varios grupos sociales de que hacemos parte. La identidad<sup>20</sup> pasa a ser entendida como el propio proceso de identificación, de esta manera, cada posición mía me determina, haciendo con que mi existencia concreta sea la unidad de la multiplicidad, que se realiza por el desarrollo de esas determinaciones. En cada momento de mi existencia, además de ser una totalidad, se manifiesta una parte de mi como un desdoblamiento de las múltiples determinaciones a que estoy expuesto. Identidad es movimiento, es desarrollo del concreto. Identidad es metamorfosis. Es ser el UNO y otro, para que lleguemos a ser UNO en un sin fin de transformación, es decir, hoy en día, la identidad juvenil está en constante proceso de cambios, porque éstos están expuestos al medio y éste que, por su vez, recibe la influencia de los seres humanos acaba por definir el comportamiento juvenil. Así siendo, las relaciones de trabajo determinan su comportamiento, sus expectativas, sus proyectos para el futuro, su lenguaje, su afecto.

Ocurre acá un primer proceso de alienación<sup>21</sup>, porque el inmediatismo exige el éxito a corto plazo, pero no da tiempo ni espacio para que esto suceda, en el sentido de que hay una separación entre acción y sobrevivencia humana, el trabajo humano pierde su especificidad y se transforma en valor abstracto, confundándose con la *forma de pago* que lo representa, ya que es la moneda de un país la responsable por el cambio de mercaderías entre los consumidores, lo que hace con que “por la primera vez en la historia universal, todo individuo dependiese del mundo entero para la satisfacción de sus necesidades”<sup>22</sup>, infelizmente el trabajo humano está siendo negociado. En este sentido, el autor Boaventura

<sup>19</sup> CIAMPA, A. C. (1995) *A estória do Severino e a História de Severina: Um ensaio de Psicologia Social*. São Paulo, Brasiliense, pág. 63.

<sup>20</sup> TEIXEIRA, M. L.; BOCK, A. M.; FURTADO, O. (1999) *Psicologias - Uma Introdução ao Estudo de Psicologia*, 13ª ed. São Paulo, Saraiva, pág 203.

<sup>21</sup> CIAMPA, A. C. (1995) *A estória do Severino e a História de Severina: Um ensaio de Psicologia Social*. São Paulo, Brasiliense, pág. 64.

<sup>22</sup> KARL, M. (2001) *A Ideologia Alemã*. 2ª ed. São Paulo, Martins Fontes, pág. 56

de Souza Santos señala que “tenemos problemas modernos, sin herramientas modernas para resolverlos”<sup>23</sup>.

## 6. INMEDIATISMO *VERSUS* CAPITALISMO

Nosotros vivimos en una época de inmediatismo que nos lleva a la búsqueda de la satisfacción inmediata de cualquier necesidad. Hace tiempo que a muchos chicos no se les educa en la tolerancia a la frustración; cuando se ven frente a esta situación no saben como reaccionar, se frustran inmediatamente, adquiere una especie de complejo de fracaso que les impide la ilusión, el optimismo y la esperanza necesarios para seguir luchando.

El inmediatismo (que es la consecuencia del individualismo) lleva uno a vivir una vida carente de sentido. En el desarrollo de la personalidad tiene mucha importancia el sentido social, el sentido comunitario; el ser humano es relacional y si falla esa relación humana, falla también el encuentro consigo mismo, la propia realización personal. Por razones relacionales el joven actual siente la necesidad de identificarse con el grupo<sup>24</sup>, y es fácil que pierda o no desarrolle convenientemente el sentido crítico, debido al alto nivel de individualismo e inmediatismo.

Hoy contamos con fabulosos instrumentos y medios técnicos de comunicación masiva, pero nos falta la comunicación personal, y eso nos lleva a ser víctimas de una especie de deshumanización, el ser humano se siente cada vez más solo y aislado. Vivimos en una cultura que impulsa el ser humano al individualismo exacerbado y a la evasión. Muchos hombres y mujeres de nuestro ambiente no saben ni son capaces de enfrentar constructivamente su realidad, y tienden a evadirse de ella de la manera que sea.

Muchas veces esta evasión lleva el joven a tener miedo de tener tiempo libre, ya que este es visto como ‘tiempo de sobra’ y con este mucho tiempo de sobra y de no hacer nada,

<sup>23</sup> Esta contribución es parte de la palestra de Boaventura de Sousa Santos durante el Curso Reinventar la democracia, reinventar el Estado en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires de 20 a 22 de abril de 2005.

<sup>24</sup> STREY, M. G. C. (2001) *Psicología Social Contemporánea*, 5ªed. Petrópolis, Vozes, 59.

el aburrimiento es consecuente de este estado que solamente crea incertidumbres, donde el ocio improductivo, agudiza el sentimiento de soledad y de baja autoestima.

El sentido de la vida tiene mucho que ver con la esperanza. La esperanza es el nervio de todo progreso humano y motor del desarrollo<sup>25</sup> cuando hay motivos por los cuales vale la pena luchar. Gracias a la esperanza el hombre es capaz de sacrificarse, de realizar esfuerzos, enfrentar ciertos sufrimientos y postergar la sacrificación inmediata en relación de otros objetivos de largo alcance.

También es evidente, hoy en día, que hay una diferencia muy grande entre los valores en la teoría y los valores en la práctica. Ese es el problema. Un pensador brasileño, Hugo Renato P. Caldeira<sup>26</sup>, ha desarrollado una muy rica teoría axiológica. Caldeira parte de que los progresos científicos y el actual desarrollo de las sociedades han provocado en las sociedades un momento de desilusión. El inmediatismo, el consumismo fácil, han esclavizado al hombre y han hecho que este tome como guía de vida el quien nada ve, nada siente. Es, la actual, como dice el pensador brasileño, una era de incertidumbre, en la que cada hombre debe bastarse a sí mismo, esquivando las tensiones de su propia esencia de ser y dejándose llevar por las tensiones de una existencia saturada. Ante tal panorama, este pensador reclama como deber de todos los hombres, si bien reconociendo el contexto de interdependencia de todos los pueblos y de globalización de los problemas, adaptarse sin negarse a sí mismos, construyendo su autonomía en dialéctica con la libertad y evolución del otro, respetando el pluralismo. El sentido DE la vida, para él, es una cuestión existencial; el sentido PARA la vida es una cuestión esencial; el sentido EN la vida es, precisamente, la cuestión de los valores. Si bien debe reconocerse la realidad de la sociedad de la información, existe la necesidad primordial de sostener la sociedad del conocimiento, dice este profesor brasileño. Es urgente encontrar una forma de reconocer y aceptar la existencia de una sociedad de la información sin perder la primacía de la sociedad del

---

<sup>25</sup> SANTOS, B. S. (2000) *Crítica de la Razón Indolente: contra el desperdicio de la experiencia*. Vol 1. Bilbao, Editorial Desclee de Brower., pág. 59-132.

<sup>26</sup> Hugo Renato P. Caldeira es citado en el artículo de Eduardo Badía Serra *Opinando sin política* (302) - Martes, 09 de Noviembre de 2004 - 14:18horas.

conocimiento, que ahora pelagra desaparecer, dice. Y agrega que en este contexto se establecerán por ellos mismos los valores de toda sociedad. El hombre sólo los descubrirá. La post modernidad, desvaloriza la capacidad de la razón, privilegia una sociedad individualista y narcisista, hedonista, que rinde culto al cuerpo<sup>27</sup>; se sitúa más allá de lo científico y manda el predominio de lo afectivo-emocional-individual; produce apatía frente al compromiso social<sup>28</sup> y condiciona al hombre, vía los medios de comunicación, en función del concepto de aldea planetaria<sup>29</sup>. ¿Cómo puede haber, en un contexto así, valores propios? Pensar, en una sociedad como la nuestra, y no sólo pensar sino actuar en función de ello, el amor, la verdad, la justicia, la virtud, la libertad, la felicidad, el bien, la paz, la solidaridad, la humildad, el altruismo, la amistad, la esperanza, la prudencia, la lealtad, es casi una utopía (en el anexo – Tabela 1 – estos valores ni surgen entre las palabras claves usadas por los propios jóvenes para describir esta generación). Ahora priva el inmediatez<sup>30</sup>, el egoísmo, el interés material. Hemos perdido lastimosamente el sentido de la humildad.

## 7. CAMBIOS EN LA FACULTAD

La facultad debe llevar el alumno al cuestionamiento profundo de las estructuras sociales que impiden el desarrollo del país en la justicia. La facultad pierde el espacio de construir el conocimiento para dar la fórmula mágica de cómo ser bien sucedido. “Es reveladora [...] la presión ejercida a la universidad para producir el conocimiento necesario para el desarrollo tecnológico que haga posible la ganancia de productividad y competitividad de las empresas”<sup>31</sup>. El joven tiene prisa en aprender (diferencias de aprehender) y salir al mercado de trabajo para poner todo su saber en práctica (se frustra

<sup>27</sup> Ver anexo, Tabela 1 señala la vanidad y el consumismo como palabras claves para la definir la generación según datos de la encuesta realizada por MTV/Brasil – Dossier Universo Jovem 3.

<sup>28</sup> Ver anexo Tabela 1 donde 17% cree que alienada es la palabra clave para definir esta generación, como dicho en la nota anterior esta encuesta fue realizada por MTV/Brasil. (Mayores informaciones, ver detalles de la encuesta en el anexo).

<sup>29</sup> Ver datos relevantes en el anexo Tabela 1.

<sup>30</sup> Ver anexo – Tabela 1 – donde 20% de los jóvenes usan las palabras “con prisa, impaciente” para describir esta generación.

con la realidad diferente de la teoría) se decepciona, se retira del ambiente académico, es decir, se transforma en una maquina de *cada uno por si y Dios por todos*.

Pero el inmediatismo también afecta el medio al cual pertenece la juventud, un ejemplo muy claro es la facultad. Hoy en día, la facultad también sufre presiones externas para que *produzca* buenos profesionales. El autor Boaventura de Sousa Santos dice que “la universidad es presionada para transformar el conocimiento y sus recursos humanos en productos que deben ser explotados comercialmente. La posición en el mercado pasa a ser crucial y en los procesos más avanzados es la propia universidad que se transforma en marca”<sup>32</sup>.

La masificación se asocia a la heterogeneidad de aptitudes de los alumnos por lo que es imposible que un mismo método conduzca a todos al mismo resultado y además, como consecuencia de la globalización y creciente acceso a las redes de información, los jóvenes han ido integrando una escala de valores marcada por el inmediatismo, lo práctico, una cultura del *aquí y ahora*.

Analizando la realidad histórico social de los jóvenes, es de suponer además, que el inmediatismo provocado por la urgencia en terminar la carrera pudo haber inducido a algunos alumnos a cursar la facultad sin otra motivación aparente, restándole importancia al curriculum, de la profesión<sup>33</sup>.

Según Carlos Zarzar Charur<sup>34</sup>, una de las cuatro condiciones básicas para que exista el aprendizaje es la Motivación, o sea interés, deseo de trabajar y aprender el tema además de la Comprensión de temática, Participación activa y Aplicación. Pero de acuerdo a la descripción anterior los alumnos no ven en la facultad los motivos que lo lleven a motivarse, comprender, participar y aplicar conocimientos y cambiar experiencias. El inmediatismo, infelizmente, no conduce al éxito a corto plazo.

<sup>31</sup> SANTOS, B. S. (2005) *La universidad en el siglo XXI: Para una reforma democrática y emancipadora de la Universidad*. Buenos Aires, Miño y Dávila/LPP-Buenos Aires. Pág. 62.

<sup>32</sup> *Ibíd*em, pág. 63.

<sup>33</sup> Ver anexo – Tabela 2 – donde los porcentajes señalan esta problemática.

<sup>34</sup> ZARZAR, C. C. (2003) *La formación integral del alumno: que es y como propiciarla*. 1ª ed. México, Fondo de Cultura Económica

Recientemente Mercado y Democracia están asentados y estructurados a partir de esquemas de valores que vehiculan y promueven y que son contradictorios entre sí. Debiéramos entonces se problematiza y se pregunta: ¿Educación en qué valores? ¿Los del mercado?<sup>35</sup> Es decir, valores centrados en el tener, en el lucro y la ganancia a toda costa, en la eficiencia, en la agresividad y la competitividad, en el individualismo, el inmediatismo perecedero? ¿O valores sobre los que debieran sentarse las democracias radicales, tales como la participación, la tolerancia, la racionalidad solidaria, la conservación y la memoria histórica, entre otros?<sup>36</sup> Si hablamos de educación en valores y no se aclara cuáles son los que se promocionarán, el discurso resulta fácilmente encubridor de la realidad actual.

Muchos de las carreras académicas tratan, hoy en día, del tema de saber planificar, pero ¿qué es planificar?; cuando pensamos en el concepto de planificación dentro de algunas carreras, se piensa que: Planificación supone la proyección de metas, basada en métodos apropiados que alejan el concepto de la actuación intuitiva o experimental<sup>37</sup>. Lo que las carreras se olvidan es que no solamente las empresas deben emprender su planificación con metas proyectadas a largo, corto y mediano plazo. El alumno también debe saber planificar su vida y su carrera, como dice unos de los conceptos: Planificar nos ayuda a *ver el futuro* a través de la relacionalidad, es un medio para, no es un fin en si mismo<sup>38</sup>. Cuando pensamos en el ser humano, sabemos que éste tiene *variables* más complejas de las que pueden interferir en un plan empresarial, en este sentido es válido pensar que en todo plan existen variables que escapan a la capacidad de control y predicción y su resultado depende de circunstancias que el planificador no controla ni predice. Así como en una empresa todos tienen en mente que un plan puede fallar y que puede haber cambios a cualquier momento, en la misma medida, el profesional joven debería tener en mente que no solamente la empresa debe emprender sus planes, el empleado también puede y debe planificar su vida,

<sup>35</sup> Ver Cuadro, en el anexo, sobre los debilitamientos de la juventud en Argentina.

<sup>36</sup> SACAVINO, Susana: *Los Derechos Humanos desde la Educación en Valores en Procesos de democratización*. Ponencia presentada en el Seminario Internacional sobre Educación en Derechos Humanos. Mérida, julio de 1998.

<sup>37</sup> KOTLER, P. (2000) *Administração de Marketing*. 10ª ed. São Paulo, Prentice Hall, pág 27-29.

<sup>38</sup> *Ibíd*em, pág. 27-29.



ya que planificar nos ayuda a tomar decisiones. Pero ¿cómo el joven puede planificar su vida frente a una sociedad inmediatista donde el hoy, mañana ya será obsoleto?

Infelizmente las empresas llevan a sus empleados, principalmente a los jóvenes a aceptarse como parte de un engranaje y que éstos, muchas veces, no aceptan que el mundo laboral es diferente de lo que se estudió en la carrera, donde la práctica no tiene nada que ver con la teoría. En este punto nos enfrentamos en una sociedad, en la que se impone en lo económico el individualismo neoliberal y en lo humano la pérdida de relaciones de comunidad como lazos significativos entre los seres humanos y la amenaza de un desencanto paralizante va extendiéndose paulatinamente. El tipo de sociedades en que vivimos influye directamente en la formación de una mentalidad pasiva, no-participativa y poco crítica.

## 8. CAMBIOS EN LA MANERA DE ENFRENTAR LA VIDA LABORAL<sup>39</sup>

La idea de carrera tal como la tenemos hoy - la idea de una profesión que presenta etapas y, así, posibilidades de progresar - surgió con la sociedad industrial capitalista liberal y, por ese motivo, vincula valores de igualdad, libertad de éxito individual y de progreso económico y social. Basada en esa concepción, la carrera aparece como una posibilidad para todos, pero en la realidad no es lo que sucede, teniendo en vista las grandes desigualdades sociales que se expresa, también en los diferentes niveles de escolarización y de formación profesional a que las personas tienen acceso.

Además de las características generales - comunes para las carreras que se desarrollan en la sociedad capitalista, algunas diferencias se hacen evidentes por cuenta de las diversas culturas que modifican los modelos de carrera de un país para otro. Así, por ejemplo, se puede percibir diferencias en una carrera desarrollada en el Japón - en donde la colectividad es enfatizada, la antigüedad del funcionario en la organización es valorada y

<sup>39</sup> Texto elaborado por Sandra Isis Abella para saber más, solamente leer: *Quais carreiras e para qual sociedade?* RAE - Revista de Administração de Empresas, São Paulo, v. 35, n. 6, pp. 67-75, 1995.

predominan valores masculinos – en Alemania – donde se valoriza sobremanera la experiencia profesional –, en Francia – donde la carrera se basa en el prestigio del diploma –, en Suecia – donde la cultura es igualitaria y no valoriza promoción, privilegiando un equilibrio de la vida profesional, la familiar y el entretenimiento y, para citar más un país en razón de las diferencias culturales, los Estados Unidos – donde la carrera se funda en los méritos y desempeños individuales, valorizándose el emprendedorismo.

Estos ejemplos demuestran que las carreras, en cada una de esas culturas, no pueden desarrollarse siguiendo un mismo modelo, por cuenta misma de la diversidad cultural, que va siempre valorizar un aspecto u otro, de acuerdo con los valores privilegiados por los modos como se dan las relaciones en cada sociedad. El tema se torna aun más complejo si pensamos que en Argentina y en Brasil hay empresas de las diferentes nacionalidades, descritas anteriormente, que van a implementar sus metodologías y el empleado aun tendrá que adaptarse a otro tipo de cultura si quiere *crecer* profesionalmente en la empresa.

Otro aspecto importante a destacar es la dificultad actual enfrentada por aquellos que almejan desarrollar una carrera, teniendo en vista la situación sócio-político-económica que presenta diversas paradojas con relación a esta cuestión.

Partiendo del punto de vista de que el planeamiento de carrera se basa en factores como estabilidad en el empleo, buena remuneración, futuro profesional relativamente bien trazado, formación adecuada y ética en el trabajo. Sin embargo, la situación contemporánea presenta diversas contradicciones frente a estos factores, siendo que la realidad tiene se caracterizado por el fin del empleo, aumento del desempleo, disminución de empleos bien remunerados, la ética cada vez menos valorizada en el trabajo, predominio de la idea de inmediatez, consumismo, trabajo poco gratificante sometido a normas autoritarias, crisis de valores, crisis del sistema educacional y la oferta laboral cada vez menor, proveniente de demisión en masa y discriminación cuanto a la edad avanzada del trabajador.

Así, por el panorama se presenta con tantos puntos negativos y poca perspectiva, quien desea construir una carrera, necesita conocer la realidad y los obstáculos que tendrá de

enfrentar, considerando, así, as influencias sociales y culturales sobre su futuro profesional que tendrán de ser enfrentadas.

El inmediatismo con reflejos en el consumismo lleva el joven a solamente *querer tener* y no a *querer ser*. Entonces, cuando éste ingresa en el mercado de trabajo, además de la decepción entre práctica laboral y teoría académica, viene la meta principal del inmediatismo, tener 'TODO' en el menor plazo de tiempo posible. Porque no hay tiempo para esperar y hacerse parte de este mundo de consumo que suple a todas las necesidades psico-afectivo-sociales brindándole la posibilidad de *pertenencia*.

## 9. CONCLUSIÓN

El joven que no está insertado en el mercado de trabajo, también sufrirá la influencia de este inmediatismo y buscará las formas más diversas para también tener, entonces como no tiene ingreso para participar del consumismo desenfrenado, que le dará la oportunidad de *tener* – para *ser* – éste se utilizará de la violencia (asaltos, robos, secuestros), tráfico (drogas, armas) entre otras para obtener su *pertenencia de también ser un cliente*. Este proceso de inseguridad, causado por la vulnerabilidad, la inestabilidad laboral, impide que se genere formas de organización colectivas para vencer el descontento, o “transformar en rebeldía organizada el desánimo”<sup>40</sup>, porque todo ese proceso lleva a los jóvenes al estado de inercia (falta de energía, incapacidad de los cuerpos para modificar su estado de reposo o de movimiento)<sup>41</sup>, donde convencerlos de que es posible organizarse y buscar salidas cuesta mucho. No es igual intentar acabar con los problemas estructurales que afectan a la juventud sin sus ganas de hacerse parte de éste cambio, de participar como agente social que se reconoce como vulnerable y se cree capaz de luchar por sus derechos. Una juventud que se cuestione sobre lo que puede hacer para contribuir con ese cambio y que sea cuestionada sobre el tipo de futuro que desea.

<sup>40</sup> FÓSCOLO, N. Y ARIZU, E. (2001) *Voces de los jóvenes desde la vulnerabilidad: trabajo, educación y ciudadanía*. Mendoza, FIDIPS, pág. 120.

<sup>41</sup> García-Pelayo, R. Larousse – Diccionario Básico de la lengua Española, pag. 304

La verdad es que los mismos jóvenes de la clase media se encuentran en estado de vulnerabilidad, pero los que viven en las regiones pobres están más cerca de esta realidad. También es necesario destacar que, hoy en día, con los cambios sufridos por la población argentina y brasileña: la exclusión social, vulnerabilidad y desigualdad social no son percibidos sólo por moradores de *villas miserias/favelas* sino por cualquiera que sea afectado por las consecuencias descriptas anteriormente.

Este proceso de exclusión, fenómeno este que trae como consecuencia la desigualdad social y también las nuevas formas de vulnerabilidad, vivenciado actualmente, juntamente con los procesos de globalización, que facilitaron la pérdida del colectivo, lleva a un individualismo que impide a los sectores pobres de tener contacto con la clase media (viceversa), no se cambian experiencias (uno no sabe lo que pasa en la escuela, trabajo, barrio, familia, etc del otro), y eso contribuye con el aumento de los índices de desigualdad social y hace con que uno se sienta incapaz de vencer esa distancia que existe entre los que viven en la *villa miseria/favela* y los que viven en los *countries*. La juventud tampoco sigue “adormecida”, ellos saben criticar, pero para éstos el abismo es tan grande que no saben lo que hacer para ayudar en el proceso, o al contrario, cuando éstos tienen proyectos no saben a quien presentarlos o cómo hacer para tener el apoyo de la sociedad y/o empresas privadas para concretizarlos.

Los proyectos (tanto en el ámbito académico como profesional) que los despierten para la acción, en los cuales se sientan como protagonistas, éstos tendrán su apoyo. Hay que creer en la juventud, esa es la fase de las grandes conquistas, de las grandes opciones de vida, es inaceptable la realidad actual, en que un anciano se siente más seguro con relación al futuro que un joven, porque está en la juventud las ganas de construir un futuro más fraterno.

De acuerdo con las ideas y problemáticas descriptas en los ítems anteriores, es esencial pensar en una propuesta de educación que de énfasis en los derechos humanos, ya que durante los primeros años en la formación de los niños y adolescentes son fundamentales en el desarrollo de conceptos y actitudes que se refieren a los derechos humanos, donde sea

posible la promoción de valores como: igualdad, justicia, solidaridad, compromiso, entre otros. Donde el alumno puede identificar sus derechos y también sus deberes como ciudadano. *Como es obvio, tales diferencias de oportunidad entre los hijos de familias ricas y pobres, se reflejan luego en las diferencias entre sus niveles de ingreso, y en las posiciones que unos y otros ocupan en la pirámide ocupacional, y por supuesto en todos los demás espacios de la sociedad*<sup>42</sup>”.

Pero también tenemos que pensar en los docentes, donde sea responsabilidad del Estado invertir en formación y capacitación para los docentes, en nivel local, donde éste pueda a través de ambientes interactivos aprender con la experiencia de los demás y que no sean restringidos a la enseñanza fundamental, porque sabemos que muchos de los profesores universitarios no tienen didáctica para pasar su conocimiento y esto causa desmotivación entre los alumnos, este dialogo entre profesor y alumno debe ser constante.

El profesor debe ser el puente que *“Favorezca el acceso de las mayorías al conocimiento garantizando su permanencia y desarrollo pleno [...] Espacio donde se pueda examinar la validez de las pautas culturales y constituir otras superadoras [...] Conceda prioridad a la enseñanza de los valores, dentro de los cuales revistan particular importancia: la tolerancia, la solidaridad, el respeto y el amor. [...] Estimule el aprendizaje de las disciplinas del saber a partir de situaciones significativas, reales, vinculadas con la vida [...] Propicie el aprendizaje y la enseñanza en un contexto de alegría y esperanza [...] Fomente un ambiente de interacción y socialización*<sup>43</sup>”.

Hoy en día, se debate tanto sobre la educación en valores, como si fuera una novedad, con la respuesta a todas las problemáticas, pero de lo que aun no se dieron cuenta, es que la educación, tiene como meta la transmisión de conocimientos y valores. Es cierto que muchas veces solamente se busca transmitir, olvidándose de los valores. Pero de lo que muchos se olvidan es que el docente y alumno interaccionan continuamente, de alguna

<sup>42</sup>PÉREZ, Jesús Alberto en *Economía Hoy*, 1.6.98, pág. 6.

<sup>43</sup> MINISTERIO DE EDUCACIÓN. *Reforma Educativa Venezolana* Dirección General Sectorial de Educación Preescolar, Básica, Media Diversificada y Profesional. Caracas, agosto de 1998, pág. 19.

manera – errónea o no – se transmiten valores. Ahora, tenemos que aclarar qué valores se quiere intercambiar, como ya fue citado anteriormente, si son los valores del mercado o otros valores que hagan con que uno sea más consciente del proceso de construcción de su persona con capacidad de conciencia crítica para evaluar su vida, sus elecciones, no dictadas por los valores individualistas e inmediatistas de la actualidad.

La palabra conciencia se emplea mucho entre los que cuestionan el mundo y se empeñan en la lucha por su transformación. Sin embargo, ¿qué es ese concientizar del que tanto se habla? Creo que, la actividad concientizadora del educador consiste en contribuir para que el educando construya en su mente una representación de sí mismo y del mundo del cual hace parte. Representarse en el interior de esta visión, es descubrir críticamente el sentido de su presencia ante el mundo y entre los hombres. Representar el mundo es tener claridad de su importancia personal y de los nexos que la unen a la totalidad más amplia de lo social. Donde la propuesta pedagógica concibe la formación de la conciencia indisolublemente unida al mundo del trabajo. Se reconoce así, la actividad productiva del hombre, el modelo y la base de la formación de la conciencia crítica y transformadora de las relaciones sociales. De esta manera, para nosotros la conciencia del mundo, en una sociedad de clases, asumirá siempre el contenido y la forma de una conciencia de clase.

Educar es crear espacios. Crear espacios es crear acontecimientos. Es articular espacios, tiempo, cosas y personas para producir momentos que posibiliten al educando para que cada día se vaya asumiendo más como sujeto, o sea, como fuente de iniciativa, responsabilidad y compromiso el alumno no debe estar encuadrado, la facultad debe posibilitar el que él se contextualice, que comprenda, que adquiera un nivel de distanciamiento crítico en relación con las determinaciones de su circunstancia (personal y social) de manera que no sea conducido por ellas. El alumno tiene que emprender, él mismo, la construcción de su ser. Este es el momento de la afirmación de la subjetividad del educando. Es aquí donde él cambia la condición de actor de un derrotero determinado por circunstancias y deseos ajenos a su voluntad, por la condición de autor en una medida progresiva, de su propio destino. El profesor tiene la misión de nunca pensar: *Usted cayó*

*solo y se va a levantar solo*. Este método hace que el educando pierda la visión del contexto, se culpabilice fuertemente cuando las cosas salen mal y tenga dificultades en construir un buen autoconcepto, una consistente autoestima y una confianza más fuerte en sí mismo. Por otro lado, la adquisición de un distanciamiento crítico que le permita notar las determinaciones sociales de su situación permite al educando trabajar mejor los sentimientos de degradación, de culpa, de pérdida y, en un momento más avanzado en la percepción del mundo, comprender el sentido de clase que relega su peripecia individual y las reacciones que ella provoca en los diversos actores sociales. Esta manera de ver permite al joven, además de superar posiciones maniqueístas donde el precio de la recuperación es la abdicación total de los vínculos con su propio pasado, aprenda también a solidarizarse en un plano más amplio con las luchas de los sectores más oprimidos de la sociedad por ciudadanía y por justicia. Práctica y teoría deben ser coesas.

## 10. ANEXO

- TABELA 1



(\*) Fuente: Dossier Universo Jovem 3 – MTV Brasil / Abril-2005

(\*) **METODOLOGÍA y MUESTRA**

**Fase cualitativa:** 19 Grupos e 50 Entrevistas em Profundidade junto a hombres y mujeres de las clases A, B y C, entre 15 y 30 años, residentes en las ciudades de São Paulo, Salvador, Brasília, Rio de Janeiro y Porto Alegre. Entre las entrevistas en profundidad, están también algunos padres, educadores, escritores y formadores de opinión en diferentes áreas profesionales.

**Fase cuantitativa:** Muestra con cuotas de sexo, edad desproporcional por ciudad. Los resultados fueran ponderados según el sexo, edad, clase y región de vivienda. **Total: 2.359 encuestas de octubre a diciembre de 2004.**

**PERFIL GENERAL DE LA MUESTRA**

Estamos entrando en el universo de jóvenes brasileños que tienen, en media, 23 años. Entre los entrevistados, 6% pertenecen a la clase A, 36% pertenecen a la clase B e 58% pertenecen a la classe C (C+: 26% e C-: 32%). Las clases A, B y C representan 54% de la población brasileña. El perfil muestral (clase, tasa etaria y locales seleccionadas) representan 51 millones de personas.

Además:

- 23% están casados y/o viven en pareja, siendo que en la clase A ese número cae para 7%.
- 50% estudian y 57% trabajan.
- 82% se consideran “felices o mucho felices” (versus 71% en 1999).



• 66% ven MTV (versus 51% en 1999): 74% de 18 a 21 años; 81% en la clase A y 72% en la B. En São Paulo, Porto Alegre Y Belo Horizonte, los índices sobrepone la media: 75%, 72% e 72%, respectivamente.

- Tabela 2



Fuente: Dossier Universo Jovem 3 – MTV Brasil / Abril-2005

- Cuadro 1:

**Opinión de los docentes acerca del fortalecimiento o debilitamiento de valores en la juventud – Año 2000. (IPE/UNESCO – Buenos Aires/2004)**

Valores en la juventud	Se fortalece	Se mantiene estable	Se debilita	No sabe	Total
El compromiso social	7.2	13.9	72.4	6.5	100
La responsabilidad	3.7	13.8	78.4	4.1	100
El sentido de la familia	3.8	17.4	75	3.8	100
La seriedad	2.2	15	75.2	7.6	100
La espiritualidad	6.3	19.2	64.5	10	100
La honestidad	4.7	22.7	67.2	5.4	100
El amor a la libertad	33.2	39.7	21.1	5.9	100
La identidad nacional	5.8	21.4	66.7	6.1	100
La generosidad y el desinterés	6.6	29.4	56.6	7.4	100
El sentido del deber	3	14.8	76.4	5.8	100
El respeto a los mayores	2.3	13.1	80.2	4.4	100
El cuidado a la naturaleza	31.6	20.7	42.8	4.9	100
El sentido de justicia	21.2	20.2	52.6	5.9	100
La tolerancia	6.5	18.6	69.8	5.2	100
La disposición al esfuerzo	3.2	14.6	76.4	5.8	100

Fuente: IIPE UNESCO Buenos Aires. Encuesta a docentes. Año 2000.

- Cuadro 2

Grado de actitud negativa de los docentes en relación con los jóvenes de Argentina, por región (IIPE/UNESCO – Buenos Aires/2004).

Indice de pesimismo	Total	AMBA	Pampeana	NEA	NOA	Cuyo	Patagonia
Bajo	30.4%	33.9%	30.4%	22.5%	31.1%	29.0%	29.2%
Medio	30.1%	30.1%	32.4%	30.4%	24.4%	29.7%	28.8%
Alto	39.5%	36.0%	37.2%	47.1%	44.5%	41.3%	42.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Fuente: IIPE UNESCO Buenos Aires. Encuesta a docentes. Año 2000.

- Cuadro 3

Grado de actitud negativa de los docentes en relación con los jóvenes por percepción de clase social de los docentes (IIPE/UNESCO – Buenos Aires/2004).

Índice de pesimismo	Auto percepción de clase social		
	Clase alta	Clase media	Clase baja
Bajo	48.60%	28.70%	31.90%
Medio	20.50%	32.80%	27.20%
Alto	30.90%	38.40%	40.90%
Total	100.00%	100.00%	100.00%

Fuente: IIPE UNESCO Buenos Aires. Encuesta a docentes. Año 2000.

- **Cuadro 4**

**Grado de actitud negativa de los docentes en relación con los jóvenes por percepción de clase social de los docentes (IIPE/UNESCO – Buenos Aires/2004).**

Índice de pesimismo	Tipo de establecimiento	
	Público	Privado
Bajo	28.60%	36.00%
Medio	31.10%	26.80%
Alto	40.30%	37.10%
Total	100.00%	100.00%

Fuente: IIPE UNESCO Buenos Aires. Encuesta a docentes. Año 2000.

## 11. BIBLIOGRAFÍA

ARENDRT, H (1995) *A condição humana*. 7ª ed. Rio de Janeiro, Forense Universitaria.

ABELLA S. I. (1995) *Quais carreiras e para qual sociedade?* RAE – Revista de Administração de Empresas, São Paulo, v. 35, n. 6, pp. 67-75, 1995.

CIAMPA, A. C. (1995) *A estória do Severino e a História de Severina: Um ensaio de Psicologia Social*. São Paulo, Brasiliense

GARCIA-PELAYO, R. *Diccionario básico de lengua española*. 1.ed. México, Larousse.

GORZ, A. (1998) *Miseria de lo presente, riqueza de lo posible*. Buenos Aires, Paidós.

FÓSCOLO, N. Y ARIZU, E. (2001) *Voces de los jóvenes desde la vulnerabilidad: trabajo, educación y ciudadanía*. Mendoza, FIDIPS.

KARL, M. (2001) *A Ideologia Alemã*. 2ª ed. São Paulo, Martins Fontes.

KOTLER, P. (2000) *Administração de Marketing*. 10ª ed. São Paulo, Prentice Hall

KURZ, R. (1999) *A Expropriação do Tempo*, Folha de São Paulo, 3 de enero.

MARGULIS, M. (2003) *Juventud, Cultura, Sexualidad: la dimensión cultural en la afectividad y la sexualidad de los jóvenes de Buenos Aires*, 1ª ed. Buenos Aires, Biblos.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN (1998). *Reforma Educativa Venezolana*. Dirección General Sectorial de Educación Preescolar, Básica, Media Diversificada y Profesional Caracas, agosto.

PÉREZ, J. A. (1998) *Economía Hoy*, 1 de junio.

RODRIGUEZ, A.; ASSMAR, E. M. y JABLONSKI, B. (2000) *Psicología Social*. 19ª ed. Petrópolis, Vozes.

SACAVINO, S. (1998) *Los Derechos Humanos desde la Educación en Valores en Procesos de democratización*. Seminario Internacional sobre Educación en Derechos Humanos. Mérida, julio.

SANTOS, B. S. (2000) *Crítica de la Razón Indolente: contra el desperdicio de la experiencia*. Vol 1. Bilbao, Editorial Desclée de Brower.

\_\_\_\_\_ (2005) *Reinventar la democracia, reinventar el Estado* curso dictado en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires. 20 a 22 de abril.

\_\_\_\_\_ (2005) *La universidad en el siglo XXI: Para una reforma democrática y emancipadora de la Universidad*. Buenos Aires, Miño y Dávila/LPP-Buenos Aires.

SERRA, E. B. (2004) *Opinando sin política*. n° 302. 09 de Noviembre.

STREY, M. G. C. (2001) *Psicología Social Contemporánea*. 5ªed. Petrópolis, Vozes, 59.

TEIXEIRA, M. L.; BOCK, A. M.; FURTADO, O. (1999) *Psicologias - Uma Introdução ao Estudo de Psicologia*, 13ª ed. São Paulo, Saraiva

ZARZAR, C. C. (2003) *La formación integral del alumno: que es y como propiciarla*. 1ª ed. México, Fondo de Cultura Económica.