

## EL CAMBIO TECNOLÓGICO Y ORGANIZACIONAL Y SU IMPACTO EN LAS PYMES DE SERVICIOS PETROLEROS EN LA CUENCA DEL GOLFO SAN JORGE<sup>1</sup>

Prado, Mariano<sup>2</sup>

### 1. Introducción

El modelo de acumulación *fordista* parece no dar repuesta a las nuevas exigencias macroeconómicas de desarrollo, situación que se evidencia cuando se analiza el rol de *la tecnología*, siendo necesario una redefinición de sus alcances y prácticas y de cómo ello impacta en el desarrollo de una región determinada. Para ello es necesario retomar la discusión sobre la importancia que tiene tanto la tecnología material como la social, teniendo en cuenta su impacto en los diversos actores sociales y en las políticas y acciones que ellos tomarán en el futuro.

Pensar en el estudio de las diferentes tecnologías que posee una región en particular, requiere al menos, la consideración y el análisis de distintas dimensiones, siendo la economía regional una de ellas, y en especial las actividades productivas, su dinámica empresarial y el desarrollo de las instituciones presentes dentro de la región. En este sentido, parece apropiado preguntarnos: ¿En las actuales condiciones sociales y económicas de la región, los actores organizacionales asumen un papel activo o pasivo frente a la necesidad de utilizar nuevas tecnologías materiales en la organizaciones empresariales dentro de la Cuenca Petrolera del Golfo San Jorge?. En función de lo planteado, nos interesa comprender la relación que se establece entre las políticas internas de las PyMES regionales, la incorporación de tecnología material, su impacto

---

<sup>1</sup> Este trabajo se elaboró en el marco del Proyecto de Investigación "*La Patagonia Austral del Siglo XXI: entre las alternativas de desarrollo y la fragilidad de la estructura económica-social*"; dirigido por el Lic. Agustín Salvia. Se agradece la colaboración del Lic. Marcelo Robledo (UNPA-UACO) en la elaboración del trabajo.

<sup>2</sup> Lic. en Sociología. Docente-investigador de la Universidad Nacional de la Patagonia Austral - Unidad Académica Caleta Olivia. Candidato a Magíster en Desarrollo Local (convenio Universidad Autónoma de Madrid-Universidad de General San Martín) Integra el equipo de trabajo interdisciplinario del Área de Estudios de Población y Mercados de Trabajo Regionales. E-mail: [tierralejana66@hotmail.com](mailto:tierralejana66@hotmail.com)

en las instituciones locales y las posibilidades y perspectivas de desarrollo endógeno de la región analizada.

En este contexto creemos conveniente ensayar definiciones acerca del estado de situación de las Pequeñas y Medianas Empresas radicadas en la Cuenca del Golfo San Jorge, a partir del diagnóstico de los diferentes aspectos técnicos y su relación con la tecnología social. Este análisis reviste particular interés al permitir identificar los distintos procesos generados al interior de las organizaciones, en un contexto de cambio permanente de tendencias y estrategias empresariales y en el marco de la transformación económica a nivel regional.

Presentamos en un primer apartado una síntesis del contexto socio-económico de los '90 en la Argentina y su impacto en el espacio regional. A continuación realizamos una descripción de la dinámica empresarial de la actividad petrolera y de las diferentes características de las PyMES de servicios petroleros. En la tercera parte nos introducimos en el análisis de las diferentes tecnologías y sus posibilidades de utilización por parte de los agentes económicos y sociales; y en un cuarto apartado hacemos un análisis crítico de las PyMES mencionadas respecto de las perspectivas de concertación con otros actores sociales, las políticas necesarias tendientes a pensar el desarrollo regional endógeno. En el final de esta producción académica, se esbozan algunas conclusiones preliminares sobre la temática en estudio.

## **II. El cambio estructural de los 90' y las características empresarias de la región**

En primer lugar y para entender el proceso de surgimiento de las PyMES de servicios petroleros en la Cuenca del Golfo San Jorge, es necesario resaltar brevemente las transformaciones económicas y sociales que se produjeron en la década del 90' y las características de la estructura empresaria dentro de las provincias involucradas en el espacio regional.

La política económica que se implementó en la década pasada tuvo como eje la apertura de la economía, la privatización de las empresas públicas, el desmantelamiento del aparato estatal y sus agentes reguladores, el ajuste fiscal y del gasto público tanto a nivel nacional, como provincial y municipal, la retirada del Estado Nacional como inversor y subsidiador de actividades económicas, la desregulación del mercado de trabajo, la concentración en grupos "oligopólicos" de las principales actividades productivas, entre otras medidas, produciendo diferentes impactos en las distintas actividades económicas en la región patagónica, dependiendo de su inserción en el mercado interno y externo (Rofman, A., s/f; Salvia, A., 1999).

A su vez estos cambios propiciaron modificaciones en las funciones y en los recursos disponibles por los gobiernos provinciales y municipales. Con la llamada "descentralización", estos últimos tuvieron que hacerse cargo de las problemáticas económicas y sociales a nivel local, tratando de dar respuestas a las demandas de los sectores económicos y de la sociedad civil en su conjunto.

La provincia de Santa Cruz se caracteriza por la rigurosidad de su clima y por la baja fertilidad de los suelos, lo que significó un limitante para el desarrollo de actividades agrícola-ganaderas en la región, a excepción de la ganadería ovina. Las grandes riquezas naturales de la provincia están relacionadas principalmente con los importantes yacimientos hidrocarburíferos (y en menor medida el turismo).

El descubrimiento de petróleo en Comodoro Rivadavia (provincia de Chubut) impulsó el poblamiento del norte de la provincia de Santa Cruz y años más tarde el desarrollo de las localidades santacruceñas de Caleta Olivia y de Pico Truncado. La evolución de las explotaciones ovinas y de los hidrocarburos explican el crecimiento poblacional de Santa Cruz, que desde 1960 en adelante ha presentado uno de los crecimientos demográficos más notables del país, llevando su antigua población de mil habitantes a fines del siglo pasado a los 160 mil que reveló en censo de 1991.

Históricamente, las economías de la región patagónica se estructuraron a partir de la explotación extensiva de los recursos naturales y de la formación de enclaves minero-industriales con escasa articulación al mercado interno de industrialización y consumo, con una importante presencia del Estado Nacional, que fomentaba la vigencia de un modelo de protección social para el asentamiento y reproducción de la fuerza de trabajo. Hoy en día el "modelo aperturista" ha disuelto al sistema público encargado de esa tarea, *"dejando en un sistema oligopólico" la regulación flexible de los recursos naturales, las condiciones laborales y de vida de los trabajadores y de la población asentada en la región"* (Salvia, A., 1998).

Teniendo en cuenta las características de la Cuenca del Golfo San Jorge, la reducción de las funciones económicas y productivas del Estado (sin considerar los costos sociales ni fomentar actividades que sustituyeran a la extracción de petróleo), provocó un impacto económico y social que se acentuó con el carácter de enclave dependiente de una sola actividad. En este apartado, es necesario hacer mención sobre la importancia histórica que tuvo la instalación de la ex-empresa estatal YPF en Comodoro Rivadavia (sur de la provincia de Chubut) y luego en la Zona Norte de la provincia de Santa Cruz para el crecimiento económico y poblacional de la Cuenca. A partir de su privatización y transformación en una empresa de capitales internacionales en la década del 90', se generó un proceso de reestructuración tecnológica y organizativa que redujo de manera significativa la cantidad de empleados, generando a la vez nuevos emprendimientos productivos en actividades comerciales y de prestación de servicios a las empresas y a las personas. Asimismo, varias empresas que originalmente se organizaron como cooperativas, se dedicaron a brindar los servicios que antes prestaba YPF.<sup>3</sup>

Los procesos descriptos anteriormente (de apertura externa, descentralización política y concentración económica) afectaron la organización empresaria -tanto de las PyMES nacionales de servicios petroleros como de las grandes empresas operadoras y

de servicios de capital internacional-, incidiendo sobre la incorporación de nueva tecnología, la organización del proceso de trabajo y la inserción de los recursos humanos dentro del ámbito laboral.

El rasgo principal de la "revolución tecnológica" dentro de los procesos productivos es la introducción de la microelectrónica que permite la innovación y mejoramiento de los productos y servicios y del propio proceso productivo dentro de las empresas. Con este modelo de "producción flexible" se intentan conquistar mercados y consumidores, diversificando la oferta de productos y servicios para la incorporación de nuevos clientes. Sin embargo cabe aclarar que son mayoritariamente las grandes empresas de capital extranjero las que tienen la posibilidad y capacidad económica para incorporar tecnología "de punta" abaratando los costos de producción y mejorando el servicio que brindan. <sup>4</sup>.

### **Las PyMES y su incidencia en la economía regional**

Según los datos estadísticos del último Censo Económico del año 1994, de las 4910 empresas no agropecuarias censadas en la Provincia de Santa Cruz, la ciudad de Río Gallegos (capital de la provincia) concentra el 39% de las empresas que operan dentro de Santa Cruz; el complejo petrolero Caleta Olivia – Cañadón Seco – Pico Truncado constituye el segundo aglomerado en importancia con el 26,7% de las empresas y en último lugar lo ocupa la Cuenca Carbonífera de Río Turbio con sólo el 5% de las unidades relevadas. Cabe agregar entonces, que en su conjunto los tres aglomerados agrupan a más del 70% de las unidades económicas.

#### **Cuadro Nro. 1: Empresas No agropecuarias en Santa Cruz, por Localidad y Aglomerados Seleccionados. Distribución Porcentual**

---

<sup>3</sup> Entre ellos perforación, cementación, punzamiento de pozos y transporte. Para un mayor conocimiento sobre este proceso, consultar, Salvia, A 1997, 1998, Cicciari, 1997, Cicciari y otros, 1997.

<sup>4</sup> Para analizar detenidamente este proceso ver los diferentes artículos en Albuquerque, Francisco; "Introducción"; en Albuquerque Llorens, Carlos de Mattos y otros: Revolución tecnológica y reestructuración productiva: Impactos y desafíos territoriales; Grupo Editor Latinoamericano; Buenos Aires; 1990. (págs. 13-22).

Localidad	Empresas	Distribución
<b>Río Gallegos</b>	1.918	39 %
<b>Caleta Olivia – Pico Truncado</b>	1.312	26.7 %
<b>Cuenca de Río Turbio</b>	248	5.1 %
<b>Resto Provincial</b>	1.433	29.2 %
<b>Total Provincia</b>	4.911	100 %

Fuente: Censo Económica Nacional. Dirección Provincial de Estadísticas y Censos. MTSS-UNPA.  
Informe Labora Nro.4

Desde el punto de vista del tamaño de las empresas por escala de ocupación, una parte muy importante de las unidades económicas ocupan un muy bajo número de personal. Como nos muestra el cuadro Nro. 2, el 98% de las empresas ocupan menos de 20 trabajadores. El 90% son microempresas con no más de 5 personas ocupadas, en su mayoría en actividades comerciales y de servicios de baja productividad y poca calificación.

Cuadro Nro. 2: Empresas No agropecuarias en Santa Cruz, por Escala Ocupacional según Localidad y Aglomerados Seleccionados. Distribución Porcentual

Localidad	Hasta 5 personas	De 6 a 10 personas	De 11 a 20 personas	Más de 20 personas
<b>Río Gallegos</b>	89.4 %	6.3 %	2.7 %	1.6 %
<b>Caleta Olivia – Pico Truncado</b>	93.6 %	3.6 %	1.2 %	1.6 %
<b>Cuenca de Río Turbio</b>	87 %	4.6 %	6.7 %	1.7 %
<b>Resto Provincial</b>	90.9 %	4.3 %	2.9 %	1.9 %
<b>Total Provincia</b>	90.6 %	5.0 %	2.7 %	1.7 %

Fuente: Censo Económica Nacional. Dirección Provincial de Estadísticas y Censos. MTSS-UNPA.  
Informe Laboral Nro.4

Si observamos la distribución por ciudad y aglomerado, el complejo petrolero Caleta Olivia – Cañadón Seco – Pico Truncado concentra el 94 % de las microempresas; la ciudad de Río Gallegos el 90%, mientras que la Cuenca Carbonífera de Río Turbio se concentra el 87% de este tipo de organizaciones. Esta estructura empresaria nos permite suponer que estamos en presencia de dos fenómenos: por un

lado una importante concentración del capital en pocas empresas y por otro, un incremento de la informalidad económica y del llamado “autoempleo refugio”.

A partir de la creciente competitividad que se observa en los mercados y la actual crisis económica que atraviesa las diferentes regiones de Argentina, podemos observar una tendencia a la desaparición de las estructuras empresariales más pequeñas y con menos posibilidades financieras y operativas y, por otra parte, una importante consolidación de las organizaciones con mayor capital y adecuada tecnología.

Desde el punto de vista de la estructura sectorial, el censo económico nos muestra que el 91.6% de las empresas se concentran en el rubro comercial y de servicios. Esta concentración es importante en los tres mercados urbanos más relevantes de la provincia: en la ciudad de Río Gallegos el porcentaje es del 93%, el complejo petrolero Caleta Olivia – Cañadón Seco – Pico Truncado concentra el 91 %, mientras que en Río Turbio alcanza el 94% de las unidades productivas.

Cuadro Nro. 3: Empresas No agropecuarias en Santa Cruz, por Sector de Actividad según Localidad y Aglomerados Seleccionados. En Valores Absolutos

Sectores	Río Gallegos	Caleta Olivia – Pico Truncado	Cuenca de Río Turbio	Resto de la Provincia	Total Provincia
<b>Extractivas</b>	4	29	1	14	48
<b>Construcción</b>	16	11	8	33	68
<b>Industrias</b>	115	78	9	93	295
<b>Comercio</b>	969	719	135	712	2535
<b>Servicios</b>	814	475	95	581	1965
<b>Total</b>	1918	1312	248	1433	4911

Fuente: Censo Económica Nacional. Dirección Provincial de Estadísticas y Censos. MTSS-UNPA. Informe Laboral Nro.4

Debemos observar que dentro de este contexto, las actividades privadas se han ido desarrollando a la par de las nuevas necesidades de consumo y de demanda

productiva de las petroleras privadas internacionales instaladas en el complejo a partir de la reestructuración productiva y de la privatización de Y.P.F. Es por ello que nos interesa estudiar a las empresas de servicios petroleros que ocupan desde el punto de vista económico un espacio cada vez más importante en la región analizada.

### **La dinámica empresarial en la actividad petrolera**

Los procesos macroeconómicos mencionados afectaron la organización empresarial sectorial incidiendo sobre la incorporación de nueva tecnología, la organización del proceso de trabajo y la inserción de los recursos humanos dentro del ámbito laboral. A partir de la reestructuración productiva, el sector hidrocarburífero regional se caracterizó por la heterogeneidad de su estructura empresarial, en el cual desarrollan sus actividades en forma conjunta grandes empresas de capital internacional y pequeños y medianos emprendimientos productivos. Las etapas del proceso de extracción del crudo definen la naturaleza de las operaciones y eventualmente el grado de participación de cada una de las entidades económicas.

En forma esquemática existen tres tipos de organización empresarial en la actividad petrolera, de acuerdo a su tamaño y origen del capital:

- **Las grandes empresas de producción petrolera de capital internacional** (llamadas también operadoras)<sup>5</sup>: son las concesionarias<sup>6</sup> de explotación de los distintos yacimientos y su principal actividad es la extracción de petróleo para ser transportado y procesado en las destilerías de Buenos Aires o directamente hacia el exterior sin ningún tipo de tratamiento. Estas organizaciones poseen sus unidades operativas (yacimientos) en la Cuenca del Golfo San Jorge (CGSJ) y en otros puntos geográficos del país (Salta, Neuquén, Buenos Aires, etc.). Contratan a las PyMES

<sup>5</sup> Las empresas operadoras de la región conforman un mercado oligopólico con una importante participación de Repsol – YPF, en un segundo nivel Pan American Energy y Vintage Oil y en menor medida Tecpetrol, Petroquímica, CAPSA, entre otras.

<sup>6</sup> Se hace necesario remarcar que los propietarios de los yacimientos son las provincias a partir del traspaso de responsabilidades por parte de la Nación.



regionales y a las grandes empresas internacionales quienes les prestan los distintos servicios necesarios para la extracción de petróleo.

- **Las grandes empresas de servicios petroleros de capital internacional<sup>7</sup>:** Realizan las tareas de mayor complejidad tecnológica como la exploración, perforación y perfilaje de pozos. Sus clientes principales son las empresas operadoras y en menor medida, las PyMES regionales.
- **Las PyMES de servicios petroleros de capital nacional y origen regional<sup>8</sup>:** que realizan tareas de diverso grado de complejidad, tales como reparación de equipos y herramientas, transporte de maquinarias y personal, telecomunicaciones, mediciones, mantenimiento de máquinas, asistencia técnica, entre otras. Sus clientes más importantes son las grandes empresas internacionales tanto de explotación petrolera como de servicios.

La dinámica empresarial de las PyMES está condicionada por los lineamientos políticos que realizan las grandes operadoras de explotación petrolera, debido a que estas últimas demandan servicios a empresas regionales o internacionales de servicios petroleros, dependiendo de las propuestas presentadas por cada prestadora o por la complejidad de las tareas a desarrollar. Además debemos considerar, que la globalización de la economía y la reconversión productiva produjeron cambios en las empresas dentro del ámbito regional, impulsando de manera desigual la modernización de sus estructuras, en donde las grandes empresas internacionales tienen la posibilidad de incorporar tecnología, mano de obra calificada y servicios apropiados con las exigencias del mercado; mientras que en las PyMES el ajuste de costos, la escasez de financiamiento y la falta de infraestructura adecuada, no permite o dificulta los cambios necesarios para facilitar y/o potenciar su sostenimiento económico.

---

<sup>7</sup> La prestación de los servicios petroleros se distribuye entre las grandes empresas internacionales (Halliburton, Schlumberger, Computalog, San Antonio, entre otras).

<sup>8</sup> Representan el grupo mayoritario de empresas dentro de las diferentes actividades productivas en la Cuenca del Golfo San Jorge. Se puede mencionar a Metrapet, TIPSA, Enercon, Ingeniería de Obra, entre otras. Para la definición de este tipo de empresas se adoptó un criterio que tuvo en cuenta la cantidad de personal ocupado, la condición fiscal, la facturación anual, entre otros atributos.

## 2.1. Las PyMES de servicios petroleros: Flexibilidad o rigidez frente al cambio?.

Los nuevos modelos de desarrollo regional parecen asignar un rol esencial a la intervención social, creando condiciones para el despliegue de potencialidades a través de la innovación y la concertación. Las posibilidades de desarrollo endógeno de una región están condicionadas a la articulación de los planos político, científico, cultural y económico (Boisser, S., y Silva, V.; 1990), a partir de los aportes e intereses de los diferentes actores sociales, que pueden ser identificados según el siguiente esquema:

- a) Los dirigentes políticos, el aparato de gobierno y la administración regional, y los procesos que operan en ellos.
- b) Los científicos y técnicos, sus organismos regionales y sus lazos con los otros dos tipos de instituciones o actores.
- c) Los empresarios y las empresas regionales y sus articulaciones hacia adentro y hacia fuera de la región.

Desde el punto de vista teórico, las **empresas regionales o empresas para la región** son aquellas en donde la propiedad de los medios de producción se encuentra en la región; un porcentaje importante de las ganancias son reinvertidas en la región; la incorporación de los recursos humanos tiene en cuenta la mano de obra local y son responsables en el cuidado del medio ambiente regional. Estas empresas responden a las características de los denominados **empresarios regionales**: la identidad regional, la autonomía decisional y la predisposición para la socialización de sus acciones en coordinación con los actores políticos y científicos regionales (Boisser, S., y Silva, V.; 1990). A partir de estas características pueden pensarse a las PyMES estudiadas como *empresas regionales*, más allá de las características propias de cada sector de actividad.

Para realizar un estudio adecuado de las posibilidades de desarrollo endógeno de una región es necesario analizar la vinculación que existe entre los límites estructurales de carácter exógeno impuestos a la región, su relación con las condiciones económicas, políticas y sociales del espacio geográfico y las acciones que realizan los principales

actores (empresarios, sindicalistas, agentes políticos, asociaciones intermedias de la sociedad civil, etc.) en la región. En este trabajo nos interesa de manera particular el análisis del actor empresarial, a través de las políticas internas de las PyMES regionales y su incidencia en las posibilidades, dificultades y perspectivas de desarrollo dentro de la Cuenca Petrolera del Golfo San Jorge. Desde nuestra visión, estas unidades empresariales, con su participación económica, no sólo obtienen los beneficios por los cuales fueron creadas, sino también inciden en forma positiva o negativa –según el rol que asuman sus actores- en la diversificación y sustentabilidad de la economía regional en el largo plazo.

Las Pequeñas y Medianas Empresas prestadoras de servicios petroleros radicadas en la Cuenca del Golfo San Jorge presentan particularidades diferenciadas que deben ser consideradas para poder comprender determinados comportamientos organizacionales, los cuales se desarrollan a continuación.

En relación al **origen de las unidades económicas**, podemos decir que la conformación de las PyMES estuvo asociada a las nuevas oportunidades que presentó el mercado regional por el incremento de la demanda productiva y del consumo de la población. A diferencia de los otros sectores de actividad, en la formación de las PyMES productivas vinculados al sector hidrocarburífero podemos encontrar dos grupos relevantes:

- Empresas que surgieron durante la segunda mitad de la década del '70 como resultado del asentamiento de grandes empresas privadas a las cuales brindan sus servicios. Estas organizaciones presentan una larga tradición y experiencia en la actividad, lo cual parece redundar en los niveles de capacidad y eficiencia alcanzados.
- Empresas formadas durante el período 1991 / 1993 para atender los nuevos requerimientos de YPF en el marco de su reestructuración. Producto del proceso de reorganización de la ex empresa del Estado (1990–1993), los empleados encargados de actividades complementarias a la explotación del crudo, se agruparon bajo

diferentes figuras jurídicas, de acuerdo a la naturaleza de los trabajos y de los equipos transferidos por la empresa central, con la finalidad de continuar desempeñándose en el mercado petrolero regional. Estas organizaciones, presentan un perfil altamente heterogéneo y una parte importante de las mismas están todavía en proceso de formar una estructura organizativa eficiente de tipo empresario, si es que todavía no se fusionaron o fueron absorbidas por otras empresas de mayor envergadura.

Con respecto a estos dos grandes grupos, creemos que el proceso de reorganización de los actores económicos de la cuenca petrolera ha tenido incidencia directa sobre el perfil de las PyMES. Podríamos decir que la *génesis o formación no planificada* de los emprendimientos surgidos post privatización se manifiesta, por lo general, en resultados operativos y económicos poco favorables para dichas organizaciones. Ello se produjo debido, entre otros factores, al importante cambio cultural que debieron enfrentar y al cuál deberían adecuarse los nuevos actores económicos privados, ya que trabajadores especializados en los métodos de producción de los servicios, asumieron o deberían asumir la responsabilidad del gerenciamiento integral de las empresas.

La otra particularidad considerada es **la naturaleza de los servicios brindados** por estas organizaciones, que requieren de una clasificación que aporte elementos para la interpretación de determinadas decisiones gerenciales. En este análisis se identifican los siguientes dos subgrupos:

- las PyMES prestadoras de servicios exclusivamente petroleros (siendo las productoras sus únicos clientes), y
- las PyMES prestadoras de servicios integrales a la actividad petrolera y a otros sectores productivos.

La categorización precedente es relevante por las características oligóplicas del mercado petrolero y la fuerte dependencia de los contratos que las empresas operadoras puedan otorgar, previa participación de concursos de precios o llamados a licitación; en

especial cuando se analizan las posibilidades que poseen las empresas en cuestión para la diversificación de los servicios y eventualmente de su cartera de clientes, puesto que presentan dificultades estructurales para implementar estrategias focalizadas en ese sentido.

Por otra parte, dicha clasificación demuestra el débil poder de negociación de estas empresas frente a las imposiciones contractuales de las operadoras, ya que por lo general, la definición de las políticas y estrategias que las PyMES implementan se debe adecuar a los requerimientos de las empresas contratantes. Por ende, los cambios producidos en las PyMES dentro del espacio regional están vinculados a las formas de operar de las grandes empresas multinacionales de explotación y prestación de servicios petroleros; en tanto en algunos casos son los principales y/o únicos clientes. Se observa así que la teórica flexibilidad de las PyMES para adecuarse a los cambios contextuales, es limitada por las mismas condiciones o reglas del mercado regional a partir de las fluctuaciones operadas a nivel internacional, fundamentalmente con el precio del crudo.

### **Las empresas regionales y el desarrollo tecnológico**

Antes de introducirnos en una definición sobre el significado e importancia de la tecnología en el mundo actual, debemos decir que el individuo a partir de su capacidad y motivación, es constructor de dos tipos de tecnologías en el entorno donde habita. Por un lado organiza diferentes instituciones sociales que le permiten “vivir con el otro” y, a su vez, crea instituciones materiales (tecnologías), que le permiten “vivir mejor con el otro”. Estas son las formas en que se manifiesta el conocimiento en el transcurso de la historia y, aunque el origen y causa en ambas tecnologías es individual, sus efectos son colectivos, sociales y permanecen, adoptando distintas formas, a través del tiempo (Alfonso Gil, s/f).

### **Tecnología social**

Las instituciones, como lo define North (1990, extraído de Alfonso Gil, s/f), son aquellas normas creadas y establecidas por los individuos para “autolimitarse y poder convivir y progresar en la sociedad”. Para que una institución permanezca en el tiempo debe evolucionar, adaptarse y cambiar, debido a que las mismas son un producto de las

visiones compartidas de la sociedad y los hombres modifican esas visiones según sus necesidades físicas y sociales. Debemos afirmar también que los países más desarrollados materialmente se corresponden, en líneas generales, con un nivel de desarrollo similar en sus instituciones sociales. Como afirma Alfonso Gil, "...existe una relación directa entre los modelos mentales compartidos en un momento determinado por la sociedad, su producto institucional y su situación en el mapa de posibilidades institucionales". Por lo tanto se puede afirmar que existe una importante correspondencia entre un adecuado marco institucional y un mayor grado de libertad económica y política del país.

Lo anterior nos permite explicar la relación que se establece entre el desarrollo institucional de una determinada región y las posibilidades de incorporación de tecnologías materiales dentro de las organizaciones empresarias. Sin reglas de juego claras por parte de los actores institucionales no puede haber innovación o readaptación de tecnología que permita una mejor productividad empresarial a través del tiempo, generando atraso en las maquinarias y herramientas utilizadas para la producción de un bien o servicio.

### **Tecnología material**

La construcción de marcos conceptuales relacionados a los métodos y procesos de conducción empresarial han evidenciado una dinámica comparable, entre otras, con la evolución de la Tecnología. Las distintas *teorías, herramientas de gestión, técnicas de administración, procesos decisorios (entre otros nombres identificatorios)* en relación a esta temática, fueron elaboradas para maximizar las posibilidades de crecimiento de las diferentes organizaciones en un mundo cada vez más cambiante y altamente competitivo. Las actuales líneas de pensamiento parecieran jerarquizar la necesidad de articular los subsistemas de las empresas (administración, producción y comercialización) y con los macrosistemas (mercados, políticas tributarias, ofertas financieras, políticas gubernamentales, entre otros). Bajo estas condiciones, creemos necesario indagar sobre distintas cuestiones internas de las unidades económicas y además, cómo estas pueden aprovechar las oportunidades del contexto o, aún mejor, generarlas.

Ahora bien, surge inevitablemente la pregunta: cuál es la relación entre el conocimiento de las prácticas empresariales y la tecnología material?. Al respecto, debemos decir que el conocimiento técnico, progreso tecnológico, innovación o tecnología, entendida de manera amplia como “la mejora en la mezcla de los factores de producción en el tiempo”, tiene un papel cada día más importante en la economía global y hay un amplio consenso en el mundo sobre la importancia del cambio técnico como motor del crecimiento económico (Alfonso Gil, s/f). También debemos afirmar que la utilización de tecnología es producto de elecciones realizadas por las personas que componen la empresa, que intervienen no sólo en la concepción de los diseños técnicos, sino también en la decisión de adoptarlas o rechazarlas. A la tecnología material la podemos dividir en tres tipos de tecnología (Hall, R., 1985)

- *Tecnología de operaciones*, relacionada a los procesos y equipamientos empleados en la prestación de los servicios.
- *Tecnología de materiales*, referida a los materiales utilizados en el flujo de trabajo.
- *Tecnología del Conocimiento*, que comprende las complejidades que varían en el sistema de conocimiento empleado en el proceso de trabajo.

Es posible a su vez, ampliar el concepto de Tecnología del Conocimiento de los procesos operativos a todos los procesos decisorios vinculados a la Gestión Empresarial, es decir, al conjunto referencial formado por distintas herramientas conceptuales y prácticas aplicables al gerenciamiento organizacional en sus procesos básicos de Administración, Producción y Comercialización. De esta forma podríamos decir que la implementación de Tecnología, no sólo se observa en la modernización de las estructuras de producción de servicios, sino también en los procesos decisorios coyunturales ( por ejemplo contratación de personal, elección de proveedores, entre otras) y estructurales (por ejemplo diseño e implementación de proyectos de inversión, políticas de diversificación de servicios, entre otras).

La tecnología posee los atributos de un bien público cuya difusión es de muy difícil contención, pero sólo el mercado tendrá la última palabra sobre el éxito o el

fracaso de la nueva o adaptada tecnología. El cambio tecnológico y organizacional genera aumentos de producción por igualdad de inputs, una mejora constante en los costes de producción es, a través del tiempo, el único camino para lograr ser competitivos (Alfonso Gil, s/f).

Por otra parte, y dada la manifiesta importancia que posee la innovación tecnológica en las fases operativas de las PyMES regionales, creemos conveniente en principio subrayar la relación existente entre *Tecnología de Gestión* y *Tecnología de Procesos Operativos*, siendo el primero de los conceptos más amplio e incluye a la concepción tradicional. A partir de estas definiciones, presentamos a continuación algunos aspectos vinculados al gerenciamiento de las empresas, y luego en forma específica haremos referencia a cuestiones vinculadas con la modernización de los equipamientos.

En las grandes empresas de explotación y de servicios petroleros, la incorporación de nueva tecnología posibilitó cambios en las áreas de producción y de gestión organizacional, afectando el proceso de trabajo y la composición cualitativa de los trabajadores. Además aumentó la flexibilidad de los equipos y maquinarias como así también de la mano de obra ocupada y el uso intensivo de computadoras para el control y supervisión del trabajo en las diferentes tareas de campo<sup>9</sup>.

Teniendo en cuenta las diferentes definiciones que expusimos sobre las tecnologías, debemos decir que un cambio tecnológico es más fácil y rápido de implementar que una modificación en las reglas de juego institucionales de una sociedad. El desarrollo tecnológico se genera a través de la ciencia (que requiere siempre mayores márgenes de libertad para crear), y luego se forman los centros tecnológicos que asocian a la ciencia con el mundo empresarial. La prosperidad no se

---

<sup>9</sup> Se denomina trabajo de campo a la supervisión, mantenimiento, reparación y cambio de las diferentes maquinarias y equipos que permiten una adecuada extracción y transporte del crudo desde los yacimientos hasta su posterior traslado hacia los centros de procesamiento y envasado.



debe a la intervención de los Estados en sus diferentes niveles y formas, sino a la acción de individuos y de sociedades que generan bienes y servicios en forma creciente.

### **Las PyMES regionales: posibilidades y limitaciones para la innovación tecnológica.**

Sobre el **desarrollo tecnológico** de las PyMES cabe preguntarse: ¿Se puede considerar la posibilidad de acceder a los cambios tecnológicos, cómo factor decisivo en el momento de competir?, ¿Se puede considerar la posesión de tecnología cómo elemento activador del destino de las organizaciones en un mercado competitivo donde participan empresas grandes y chicas?. La realidad es que este sector de la economía regional es el que más dificultades presenta al momento de acceder a las innovaciones referidas a maquinarias, herramientas y programas informáticos. Por lo tanto existe una necesidad de contar con fuentes de financiamiento acordes que permitan la adquisición de los recursos tecnológicos necesarios para adecuarse a las exigencias de competitividad del mercado.

Las PyMES regionales analizan la existencia de nuevos nichos de mercado, con motivo de diversificar sus servicios. Para ello se necesita realizar inversiones en nuevos equipamientos. Se debe tener en cuenta que las PyMES constituidas después de la privatización de YPF (período 1991-1993), obtuvieron las maquinarias y los equipos de la ex-empresa estatal para poder empezar a brindar los servicios requeridos por las empresas operadoras. Dichos elementos –en muchos casos- ya eran obsoletos ante el avance de la tecnología, pero las nuevas empresas no tenían el capital necesario ni los conocimientos necesarios para utilización de los nuevos equipos. A principios del Siglo XXI todavía algunas empresas siguen usando esas mismas maquinarias en determinadas tareas, junto con equipos más modernos que fueron adquiriendo en los últimos años. En las condiciones de competencia actual se les hace difícil poder seguir operando en una actividad que se concentra cada vez más en pocas empresas de alta tecnología, lo que permite una reducción de los costos del servicio.

Creemos por otra parte, que la implementación de un proyecto de innovación tecnológica en las empresas regionales, necesaria para sostener su participación en el mercado petrolero, requiere la superación de otras limitaciones, además de las económico– financieras, como ser:

- Escasez de información sobre los mercados financieros regionales o nacionales y dificultades de acceso a la mayoría de los programas o propuestas de crédito existentes.
- Falta de información sobre oferentes de equipos. La especificidad de los equipamientos utilizados en los procesos de prestación de servicios petroleros, exige la identificación precisa y actualiza dentro de un mercado especializado.
- Necesidad de profundización de conocimientos sobre aspectos referidos a: i) avances tecnológicos en materia de equipos específicos y pertinencia de las innovaciones para la empresa, ii) procesos de decisiones estratégicas de innovación tecnológica, iii) evaluación de proyectos de inversión, iv) elaboración de procesos de capacitación y adecuación de cambios tecnológicos, entre otros.
- Preponderancia del cortoplacismo en la toma de decisiones puesto que el tiempo considerado por los gerentes (período de renovación de contratos, volumen de las deudas corrientes, grado de incertidumbre sobre futuros escenarios económicos, entre otros) difiere del requerido por las inversiones en innovación tecnológica.
- Eventualmente, superación de las diferencias de objetivos entre los socios-empleados (beneficios económicos en el corto plazo) y los gerentes (crecimiento empresarial) que integran las empresas.

Por último, creemos conveniente resaltar que las innovaciones tecnológicas no sólo se manifiestan en la formación y sostenimiento de ventajas competitivas, sino también en cambios en la lógica empresarial, que son heterogéneos y podrían ser agrupados en culturales y organizacionales. Los primeros hacen referencia a modificaciones en los patrones culturales de la organización, es decir a la Cultura Organizacional, por ejemplo: el registro de cambios actitudinales para asumir nuevos roles en la empresa. Los segundos, están conformados por cambios en la estructura de la organización, necesarios para la adecuación a las nuevas necesidades, por ejemplo: la

modificación en la organización del trabajo, o en los aspectos intrínsecos o extrínsecos al proceso de producción. Por otra parte, observamos que los agentes económicos requieren adquirir y adoptar determinadas aptitudes y actitudes para diseñar planes de actualización de la tecnología (de procesos y equipamientos) que disponen. Como podemos observar, estas aptitudes y actitudes a las cuales hacemos referencia forman parte de la Tecnología de Gestión, es decir, que además de las necesidades explícitas de innovación tecnológica en los procesos productivos, las pequeñas unidades económicas se ven obligados a dar respuestas a los constantes cambios de las reglas del mercado, a través de políticas innovadoras en los procesos decisorios y de la necesaria adaptación a los mismos, tanto de la organización como de los niveles gerenciales.

### **Las PyMES y el desarrollo regional: un encuentro posible?.**

Las políticas públicas relacionadas con la planificación regional aplicadas hasta finales de la década del 80' no responden de manera satisfactoria a las actuales exigencias del capitalismo a nivel mundial, situación que obedecería a la crisis del rol de las regiones como instancias específicas de las estructuras sociales, políticas y económicas y a las estrategias y metodologías de intervención estatal (Uribe Echevarría, Francisco; 1990). Por su parte, en los países integrantes de la Comunidad Europea se han identificados, a fines de los años 80', determinados indicadores que parecen afirmar que el éxito y el crecimiento de las regiones industriales se basaban esencialmente en su dinámica interna. De esta forma se podría pensar en un modelo de desarrollo de tipo *endógeno*<sup>10</sup>.

Las comunidades locales se han empezado a preocupar por aprovechar los diferentes recursos disponibles (principalmente los recursos humanos, la capacidad e innovación de los emprendedores locales y la cultura productiva y tecnológica) a fin de

---

<sup>10</sup> "El desarrollo 'desde abajo' requiere... la creación de impulsos dinámicos de desarrollo dentro de las áreas menos desarrolladas... requiere la creación de factores endógenos de cambio a fin de aumentar la equidad la dinámica del desarrollo... En consecuencia, el desarrollo 'desde abajo' requeriría que la mayor parte de cualquier excedente (generado a través de la especialización productiva en un área) fuese invertido en la región con el propósito de diversificar la economía regional" (Stohr, 1981, extraído de

afrontar la reestructuración productiva que deriva de los cambios en el capitalismo a nivel global. Este fenómeno sucede en un mundo cada vez más competitivo, donde la mejora en la producción es uno de los factores claves a partir de la difusión tecnológica y la cualificación de los recursos humanos. Por todo ello, los diferentes actores locales (gobiernos, sindicatos, organizaciones públicas y privadas, asociaciones de empresarios, etc.) buscan alternativas de desarrollo dentro de las propias comunidades (Vázquez Barquero, 1996).

Podemos afirmar que las sociedades locales están atravesando un proceso de aprendizaje producto del ajuste estructural y de los cambios en la organización productiva (desempleo, baja en las producciones, pérdida de mercados, etc.); por todo ello intentan buscar respuestas frente al aumento de la competitividad y de los cambios de la demanda (Vázquez Barquero, 1996).

Existe un amplio consenso en relación a que lo que se debe lograr es el cambio estructural de las economías locales tal que los emprendimientos agrícolas e industriales mejoren su *productividad* y aumenten su *competitividad* frente a los mercados locales y externos. En este proceso, las denominadas *empresas para la región* (Boisser, S., y Silva, V.; 1990). desempeñan un rol fundamental en la articulación de un posible *bloque social regional* junto a los actores políticos y científico-técnicos. Es en este marco, que consideramos imprescindible comprender el posicionamiento de las PyMES, respecto de su posibilidad de aportar al diseño de alternativas de desarrollo, en tanto actores fundamentales al interior del espacio regional.

Desde la reflexión teórica algunos aspectos que hemos tenido en cuenta en el análisis de las **perspectivas de desarrollo de la región**, y partiendo de las actitudes asumidas por los diferentes actores locales en el plano político, económico y social, son:

1. La creciente autonomía en las decisiones políticas y económicas de los actores sociales regionales.

2. La captación del excedente económico regional que permita a las empresas locales su reinserción, diversificación y ampliación de la base económica regional.
3. La existencia de una política de mejoramiento de distribución del ingreso permitiendo una mayor inclusión social de los ciudadanos en el ámbito local.
4. El aumento de la propiedad regional sobre los medios de producción a partir del nacimiento, crecimiento y sostenimiento de empresas regionales.
5. Una mayor conciencia ecológica y del cuidado del medio ambiente regional (Boisser, S., y Silva, V.; 1990).

En relación a nuestro estudio de caso, es posible mencionar como situaciones resultantes del análisis referido al sector hidrocarburífero: la baja captación de excedente económico a nivel regional, la creciente distribución regresiva de los ingresos a partir de la caída del salario de los trabajadores de baja y media calificación en la actividad petrolera, la desaparición de empresas de capital regional, la escasa incidencia de los gobiernos provinciales y municipales en la toma de decisiones (que en su mayoría se efectúan fuera de la región) y los reiterados problemas medio-ambientales debido al carácter altamente contaminante de la actividad económica<sup>11</sup>.

Por otra parte, se nos hace necesario ampliar cada uno de los conceptos teóricos señalados, a partir de los datos aportados por los actores del ámbito regional, tomando como eje las opiniones de los gerentes y socios de las PyMES de servicios petroleros.

En este sentido, en relación a los dos primeros puntos (creciente autonomía de los actores locales y reinversión del excedente en la región), se observa que las estrategias globales de las PyMES para enfrentar los nuevos desafíos impuestos por el mercado mundial en relación al precio del petróleo y a las decisiones políticas adoptadas por las principales empresas de producción son, entre otras, la conformación

---

<sup>11</sup> En este último caso, la superposición de leyes a nivel nacional y provincial junto con las estrategias legales que adoptan las grandes empresas de producción petrolera, dificultan el control, la supervisión y la sanción de los responsables de la contaminación de los suelos y aguas dentro de la cuenca.

de UTES<sup>12</sup> y de Cámaras Empresariales, entidades representativas de sus intereses ante el poder político y ante las grandes empresas del sector.<sup>13</sup>

De todas formas y sin dejar de lado los avances registrados en el sector en relación a los acuerdos realizados por los actores, en el análisis de los casos relevados se observa una dificultad importante para el diseño de estrategias comunes entre las PyMES de servicios petroleros, que se proyecten más allá de los reclamos y acuerdos de corto plazo. En la base de esta dificultad se pueden considerar la competencia entre las firmas por la prestación de un mismo servicio, las pocas posibilidades de diversificar su oferta hacia otros mercados y rama de actividad, el escaso acuerdo entre los propios socios acerca de las estrategias a seguir y la desconfianza hacia las otras empresas que se encuentran en la misma situación. Además, estas empresas regionales se encontraron con la necesidad de negociar en conjunto con las grandes firmas de producción petrolera y con los gobiernos provinciales y municipales, medidas económicas y financieras que les permitieran enfrentar con “cierto éxito” la caída de la demanda y de los precios de los servicios brindados.

Creemos que para la concretización de estas estrategias es necesario un cambio de actitud en los diferentes actores del ámbito regional, porque una de las dificultades más difíciles de superar es que ellos mismos “no se consideran parte” de una posible estrategia de desarrollo de tipo endógeno en la región donde operan económicamente. Una posible causa de esta situación es la forma en que históricamente se estructuró el desarrollo de la Cuenca petrolera, con un Estado central omnipresente a través de YPF y con una población que vivía mayoritariamente de los beneficios brindados por dicha empresa.

---

<sup>12</sup> Son 5 los emprendimientos que conformaron una Unión Transitoria de Empresas de la Zona Norte de la Pcia. de Santa Cruz, brindando en conjunto distintos servicios a la empresa Repsol-YPF.

<sup>13</sup> Desde julio de 2004 funciona la Cámara de Empresas de la Zona Norte de Provincia de Santa Cruz, integrada fundamentalmente por las PyMES de servicios petroleros.

Sin embargo, a partir del conocimiento generado desde la óptica de los actores involucrados (en base a sus opiniones, perspectivas y experiencias en el sector), se plantea una perspectiva positiva de desarrollo, tanto para la actividad sectorial en general como para las propias empresas. En este análisis, y a pesar del contexto crítico antes descrito, se identificó un aumento en la prestación de servicios por parte de algunas empresas y un incremento a futuro de la demanda, debido a la desaparición de unidades productivas, es decir, de la concentración de la prestación de servicios en cada vez un menor número de agentes económicos.

En relación a los restantes puntos (mejoramiento del ingreso de los ciudadanos, aumento de la propiedad regional sobre los medios de producción y cuidado del medio ambiente), se observa que las dificultades internas por las que atraviesan las PyMES de servicios petroleros ponen de manifiesto que todavía existe un déficit importante en el gerenciamiento y toma de decisiones por parte de sus gerentes y directores y en la capacitación de la mano de obra, procesos internos que permitirían enfrentar con más eficacia los cambios tecnológicos y organizacionales impuestos por el nuevo escenario sectorial. Estas dificultades de “tipo interno” en las empresas se conjugan con la falta de políticas concretas que favorezcan el desarrollo de la región, gestionadas por el poder estatal provincial y/o municipal, puesto que el poder político nunca se preocupó por fijar estrategias de desarrollo para la región debido a que históricamente era una responsabilidad e imposición del poder central. Es necesario también resaltar en este contexto, la creciente concentración de la propiedad de los medios de producción dentro del sector de las PyMES en cada vez menos empresas, a partir de la desaparición de una importante cantidad de emprendimientos que surgieron después de la privatización de YPF.

De los puntos anteriormente descriptos surgen dos planteamientos a tener en cuenta en relación a las posibilidades de desarrollo de tipo endógeno en la región: más allá de la voluntad de cambio de los propios actores, existen condiciones objetivas que limitan las perspectivas de desarrollo dentro del espacio regional. Por otra parte, el escaso peso y representación que tiene el poder político local y provincial y la falta de entidades y asociaciones que representen de manera organizada las demandas de la

sociedad civil es un condicionante negativo para las PyMES en las negociaciones con el poder central y con las grandes empresas internacionales que operan dentro de la región.

### **Reflexiones finales**

La globalización de la economía y la reconversión productiva produjeron cambios en las empresas dentro del ámbito regional, impulsando de manera desigual la modernización de sus estructuras, en donde las grandes empresas internacionales tienen la posibilidad de incorporar tecnología, mano de obra calificada y servicios apropiados con las exigencias del mercado. En las PyMES el ajuste de costos, la escasez de financiamiento y la falta de infraestructura adecuada, no permite o dificulta los cambios necesarios para facilitar y/o potenciar su sostenimiento económico.

A partir del análisis de las diferentes tipos de tecnología y su relación con las empresas regionales, podemos observar las siguientes características:

- El proceso de conformación de las PyMES implicó no sólo un cambio en las funciones de los trabajadores, sino también en sus actitudes sobre la nueva lógica empresarial. En este contexto, destacamos la existencia de determinados indicadores que nos permiten inferir un eventual proceso de asimilación – a pesar de las resistencias y los conflictos internos – a las nuevas exigencias que deben afrontar las PyMES regionales.
- Desde la perspectiva de la tecnología social, las instituciones políticas y de la sociedad civil han tratado de modificar algunos de sus patrones de conducta adaptándolos a los cambios que se observan en la tecnología material dentro de las empresas. Pero, a su vez, surgieron diferentes conflictos y demandas por parte de los trabajadores que fueron afectados por el cambio tecnológico: demanda de trabajo y asistencia social a las familias afectadas, conflictos laborales entre empresas y sindicatos, manifestaciones y asambleas de trabajadores y vecinos, etc. Todo ello afectó a las instituciones, generando diferentes respuestas: algunas satisfaciendo a las demandas planteadas incorporando trabajadores a la administración pública provincial y municipal y otras tratando de que los actores empresariales y sindicales sigan negociando las distintas alternativas de resolución a los conflictos expuestos.



- Desde el punto de vista de la tecnología material, la naturaleza de los equipamientos y por consiguiente los servicios que brindan las empresas limitan las decisiones de diversificación y profundizan el débil poder de negociación de las PyMES frente a las demandas de sus clientes de carácter monopólico.
- En la tecnología de gestión, observamos que las posibilidades de crecimiento organizacional, y en algunos casos de supervivencia, dependen en gran medida de la adquisición y profundización de conocimientos vinculados con los nuevos lineamientos de la administración empresarial. Y por otra parte, creemos que las PyMES deben superar, además de las limitaciones propias, restricciones de tipo conceptual para pensar en la implementación de planes de inversión en sus procesos operativos, es decir adquirir tecnología para los procesos de gestión.

Sobre la dinámica sectorial, consideramos oportuno dejar planteado algunos ejes que describen un nuevo escenario surgido a partir de los 90', a saber:

- La concentración en pocas empresas internacionales de carácter oligopólico de la actividad de explotación petrolera dentro de la cuenca plantea un escenario desfavorable para la reproducción y supervivencia de las PyMES, debido a la escasa incidencia que las mismas tienen sobre la fijación de políticas que permitan su crecimiento económico y productivo. Dentro de este escenario, las estrategias de las grandes empresas internacionales son determinadas en sus países de origen; los Estados provinciales y el Estado Nacional no tienen intervención más allá de los conflictos de carácter transitorio que se generan cuando hay cierres o traslados de empresas. En este marco, las PyMES tienen escasa protección frente a las imposiciones económicas y productivas de las grandes empresas operadoras y de servicios.
- Respecto de la actividad sectorial, destacamos que las perspectivas en el corto plazo son positivas, manifestándose en el crecimiento en la prestación de servicios por parte de algunas empresas y también un incremento a futuro de la demanda, a partir del sostenimiento de los niveles de producción de las operadoras, siempre sujeto a las condiciones del mercado internacional.

Sobre las posibilidades de acuerdos entre los diferentes actores sociales para definir alternativas de desarrollo para la cuenca petrolera, observamos que:

- El posicionamiento de las PyMES frente al desarrollo regional depende, entre otras dimensiones, de sus políticas internas y cómo estas inciden en la superación de sus limitaciones y el afianzamiento de sus fortalezas; a su vez, estas dimensiones tienen relación directa con las condiciones generales del desarrollo del espacio geográfico donde realizan su actividad. Para ejemplificar lo dicho anteriormente podemos decir que: la diversificación de sus servicios – como estrategia empresarial – a través de una adecuada articulación de sus recursos (humanos, tecnológicos y financieros), incide en las condiciones del contexto mediante el aumento de la demanda de trabajo o de los niveles de inversión. Es necesario destacar que de igual forma, la ausencia de estrategias empresariales sólidas, puede implicar una disminución en los niveles de actividad – e incluso hacerla desaparecer del mercado –, con consecuencias sociales negativas para la región.
- Los referentes de las empresas sostienen que la ausencia de políticas claras por parte de los actores gubernamentales – provinciales y municipales - condicionan el desarrollo de la región. Sin embargo, no se observan indicadores que permitan deducir que estos también juegan un papel importante en este proceso.
- Por otra parte, debemos resaltar que más allá de la voluntad y de las actitudes de los actores empresariales del ámbito regional, existen condiciones estructurales que limitan y condicionan las perspectivas de desarrollo económico y social de la cuenca petrolera. Entre ellas, la concentración económica y las políticas de las empresas internacionales.

## **Bibliografía General**

**Albuquerque, Francisco;** "Introducción"; en Albuquerque Llorens, Carlos de Mattos y otros: Revolución tecnológica y reestructuración productiva: Impactos y desafíos territoriales; Grupo Editor Latinoamericano; Buenos Aires; 1990.

**Alfonso, J.** "Desarrollo Económico: Marco Evolutivo e Institucional". *Ekonomiaz*, n° 43, Vitoria-Pais Vasco; 1999.

**Alfonso, J.** "El Mosaico del Desarrollo" Mimeo. U.A.M. 2002.

**Alfonso, J.** "Dinámica del cambio socioeconómico. Una aproximación. Universidad Autónoma de Madrid; s/f.

**Boisier, Sergio y Silva, Verónica;** "Propiedad del capital y desarrollo regional endógeno en el marco de las transformaciones del capitalismo actual"; en Albuquerque Llorens, Carlos de Mattos y otros: Revolución tecnológica y reestructuración productiva: Impactos y desafíos territoriales; Grupo Editor Latinoamericano; Buenos Aires; 1990.

**Castells, Manuel:** "3. La empresa red. Cultura, instituciones y organizaciones de la economía informacional"; en La Era de la Información. Economía, sociedad y cultura; Alianza Editorial; Madrid.; Vol. 1. La sociedad red; 1997.

**Cicciari, M.R., Prado, M y Romero, J.C.** "Cambios en las oportunidades de empleo y nuevos emprendimientos en el complejo petrolero de Santa Cruz Norte (1993-1995)" en La Patagonia privatizada. Crisis, cambios estructurales en el sistema regional y sus impactos en los mercados de trabajo; Salvia, A. y Panaia, M. (Comp.); CEA, Oficina de publicaciones CBC; Buenos Aires; 1997.

**Hall, R.;** "Tamaño organizacional"; en Organizaciones, estructura y proceso; Edit. Prentice/Hall.

**Ministerio de Trabajo y Seguridad Social-Universidad Nacional de la Patagonia Austral;** Cuarto informe laboral; Reestructuración productiva y su impacto sobre el empleo en PyMES, microempresas y cooperativas de trabajadores en mercados urbanos de la Pcia. de Santa Cruz. Situación y tendencias; 1991-1995; Equipo responsable: Schinelli, Daniel y Salvia, Agustín (coordinadores); MTSS-UNPA; 1996.

**Prado, Mariano y Romero, Julio Cesar;** "Lo que el viento se llevó". Acerca del estudio de las Pequeñas y Medianas empresas y Microempresas del Complejo Petrolero de la Cuenca del Golfo San Jorge. 1991-1998; UNPA- UACO; 1998; mimeo.

**Rofman, Alejandro;** "Las economías del interior. Una estrategia para enfrentar la crisis", en *Revista Enoikos*. 19; s/f.

**Salvia, Agustín;** "Sectores que ganan, sociedades que pierden, Proceso y balance general", en Salvia, Agustín (comp.) La Patagonia de los noventa: Sectores que ganan, sociedades que pierden; UBA-UNPA-Editorial La Colmena; Buenos Aires; octubre 1999.

**Salvia, Agustín;** "Sectores que ganan, sociedades que pierden: Los efectos de la reestructuración en la Patagonia Austral"; en Seminario sobre Políticas de Desarrollo Territorial en la Argentina; Red de Investigadores sobre globalización e impactos territoriales; Universidad de Río IV; Septiembre de 1998; mimeo.

**Stankiewicz, Francois;** "Las estrategias de las empresas frente a los recursos humanos: el tiempo de las revisiones". F. Stankiewicz (dir.); en Las estrategias de las empresas

frente a los recursos humanos. El postaylorismo; Humanitas; Buenos Aires; 1991; págs. 21-61.

**Uribe Echevarría, Francisco**; “Desarrollo Regional en los años noventa”; en Albuquerque Llorens, Carlos de Mattos y otros: Revolución tecnológica y reestructuración productiva: Impactos y desafíos territoriales; Grupo Editor Latinoamericano; Buenos Aires; 1990.

**Vázquez Barquero, Antonio**; “Desarrollos recientes de la política regional. La experiencia europea”; en Revista Eure; Santiago de Chile; Vol. XXII, Nro. 65; Junio 1996

---

---

---